

Dentro de cinco años llegará la Generación Z

Hoy estos jóvenes de aproximadamente 16 años viven en mundo posmoderno que los ha expuesto a la tecnología desde el inicio de sus vidas, lo que les generó una dependencia casi absoluta por estos nuevos dispositivos y prácticas.



Esta generación será la encargada de cerrar la brecha tecnológica que hoy existe dentro de las organizaciones en términos de su uso y entendimiento, lo que supondrá un desafío para las empresas y líderes para atraer y retener estos nuevos talentos.

Introducción a la Generación Z

LA GENERACION Z EN LOS COLEGIOS

Cuando nacieron, ya existían el internet, los celulares y la televisión por cable era masiva. Por eso, al igual que sus antecesores, la generación Y, los Z o los hijos del bicentenario se manejan como ninguno otro en cuestiones tecnológicas.



Pero éstas también los han cambiado a ellos. “Manejan mucha más información y tienen ganas de aprender”. Así, a los profesores ya no les cuesta motivarlos a participar. “Son protagonistas de su aprendizaje, si tú antes preguntabas y dos levantaban la mano, hoy son 30 los que lo hacen”, dicen los profesores.

Incluso, muchas veces son ellos quienes llevan las inquietudes siempre relacionadas con el acontecer nacional o internacional, al aula de clases. Como sucedió con la erupción del volcán Chaitén o el que se le quitara la categoría de planeta a Plutón.

Todo un desafío que a los profesores les ha significado tener que actualizarse aún más rápidamente y transformar su papel del único que aporta el conocimiento, a uno de mediador de éste. “Hoy, el profesor es un mediador de los conocimientos que traen los niños desde la casa, ellos tienen mucha información, pero no saben para que sirve o no la saben analizar. Desde ahí debe comenzar el aprendizaje”,.

Así también las materias que enseñan los profesores deben siempre estar ligadas al contexto, un proceso al que la reforma curricular se adelantó y que las nuevas generaciones de profesores reciben claramente durante su etapa formativa. No así los profesores de más edad. “Antes tú pasabas las sumas en abstracto, hoy tienes primero que enseñarles para qué es importante sumar y ahí recién se interesan; antes recién en sexto básico se sabía para qué se usaban las adiciones”, dice una profesora de matemáticas.

Multifuncionales



¿Le sorprende ver a su hijo haciendo tareas mientras ve televisión? ¿No entiende cómo puede navegar por internet, chatear y jugar en línea, todo a la vez?

La actual generación Z es multifuncional: capaces de hacer varias tareas al mismo tiempo, como resultado de una fuerte estimulación visual y auditiva. Como consecuencia, tampoco son capaces de mantener la concentración largo tiempo, necesitan ir cambiando rápidamente las actividades. Un fenómeno que ya llegó a la sala de clases.

Las clases de lápiz y papel, con el profesor enfrente del curso y los alumnos tomando apuntes van en franca extinción. “No entienden para que sirve el lápiz, les aburre escribir en un cuaderno, dicen ‘Tía, si las sumas las puedo hacer en el computador”.

Así, en las clases se trabaja con otra modalidad, por ejemplo, los libros y rápidamente hay que pasar a otra, como trabajos en grupos. “Los contenidos se pasan rápido y se realizan muchas más actividades que antes. Si no, los niños se aburren y sacan los celulares”.

La generación “copy paste”

Como la tecnología permite hacer todo más rápido, los niños se han acostumbrado a la inmediatez de ésta. “Uno se sorprendió cuando salieron las fotos Polaroid, ellos crecieron con las cámaras digitales que mostraban las fotografías al tiro. Les cuesta entender que hay cosas que requieren tiempo y constancia. El estudio, por ejemplo, piensan que van a aprenderlo todo de inmediato. O el típico experimento del poroto: les genera ansiedad que el poroto demore semanas en crecer”,.

Otro ejemplo, cuando les piden un trabajo, ingresan a internet, buscan lo primero que encuentran, lo copian, pegan e imprimen. A algunos establecimientos llegan los trabajos, incluso, con los banners de publicidad.

El colegio, la única instancia de socialización

Tal vez sea que las familias han reducido su tamaño (ya no sólo no hay muchos hermanos, sino que las otras figuras adultas, como los abuelos, no viven con ellos) o que los padres trabajan todo el día y muchas veces los niños quedan solos o al cuidado de su nana, el hecho es que los profesores coinciden en que los niños llegan cada día menos socializados al colegio. “No saben normas de conducta, por ejemplo, que es malo sacarle la moneda al compañero o no saludan si llegan atrasados a la sala. Tampoco saben como dirigirse al profesor. Antes esas normas se aprendían en la casa o había vida de barrio donde socializar”.

“Hemos tenido que asumir el rol de los padres, encargarnos de los valores, de la disciplina, mientras los padres están tan ocupados que los dejan solos en sus piezas con la televisión o computador. Para nosotros como profesores es un tremendo desafío, el más grande en muchas décadas”.

La generación más educada

En Chile, el panorama es igual y ya se evidencia no sólo en la fuerte presión social que hay por mejorar la calidad de la educación, sino también en los mismos niños. “ya tienen claro que se irán de intercambio a otro país o ya piensan en postgrados”.

Fuente:

<http://saladehistoria.com/wp/2009/02/05/la-generacion-z-en-los-colegios/>



Se plantea entonces un interrogante crucial en términos del impacto que tendrá el ingreso al mercado laboral de la **Generación Z.**

Las empresas deberán prepararse para incorporar profesionales con un alto compromiso social y profesional desde lo ético, una adaptación y aceptación natural al cambio, una dependencia a la tecnología muy fuerte generada principalmente por la hiperconectividad móvil en la que vivirán, una percepción de verse como ciudadanos del mundo o pérdida de las diferencias culturales, y una tendencia mayor al individualismo si se la compara con la Generación Y.

Nos encontraremos también con un grupo de personas que no cree en la educación formal dado que muchos de los puestos de trabajo disponibles demandarán habilidades técnicas que no serán enseñadas en las carreras de grado en las universidades.

Nuevos paradigmas

Hoy, por ejemplo, la información técnica y los avances tecnológicos se duplican cada dos años. Esta velocidad con la cual evolucionan será la base de comparación por la cual estos jóvenes impondrán cambios en sus organizaciones, instituciones educativas y sociedad.

Cada generación le ha planteado un desafío al mundo corporativo. Por lo tanto, hoy no deberíamos preguntarnos cómo ellos se van a adaptar a nuestras organizaciones, sino cómo nuestras organizaciones se van a adaptar a los cambios que ellos nos van a imponer.

Los líderes del mañana, en un contexto aún más competitivo, tienen la oportunidad de ver lo novedoso que traen estos perfiles para romper viejos paradigmas de negocios.

Por Federico Barcos von der Heide

Publicado en La Nación de Buenos Aires el 13 de diciembre de 2011