

## **El nuevo "levante" <sup>1</sup> es rápido, múltiple y sin romanticismo**

**La conquista pasó de artesanal a "industrial".**

**Lo dicen los expertos y jóvenes consultados.**

**El "chamullo" es virtual y simultáneo entre varios chicos. Pocos se animan a llamar por teléfono o a intentar una cita cara a cara.**

**Ellas son las que más encaran.**

### **¿Cómo te levantas a alguien?**

Josefina Canali se ríe, hace un silencio y deja sonar al DJ David Guetta de fondo. Nunca lo había pensado en sus 21 años. La pregunta hizo eco en cada uno del centenar de jóvenes que entrevistó Clarín en boliches y bares, por e-mail y teléfono.

No saben ni cómo definirlo porque es "muy complicado o demasiado simple". Dicen que con una sola pregunta basta para conquistar a alguien:

### **¿Cómo te llamas? Y listo.**

**El chamullo sigue en otro campo, el virtual: primero a través de Facebook, después chateando en el Messenger y, con suerte, por mensaje de texto hasta que "se dé" el próximo encuentro físico, que puede ser en cualquier lugar y a cualquier hora.**

**La mayoría no está acostumbrado a otra cosa. Y quienes se animan a ir "más" de frente (con un llamado o una invitación cara a cara) son considerados "abusadores de confianza".**

Claro que también están los que quieren volver al cortejo clásico porque creen que, sin eso, resulta muy difícil encontrar una pareja estable. Lo dicen ellos, los jóvenes del siglo XXI.

Coinciden con los adultos -también consultados por este diario-: **la conquista no se extinguió, mutó: tiene otros espacios, tiempos e intereses.**

**Los estudiosos en conducta de jóvenes a través de generaciones definen al nuevo "levante" como "industrial".** Principalmente porque la tecnología privilegió otro ambiente para "histeriquear" de manera simultánea e infinita: todos pueden mandar mensajes de texto, e-mails, mensajes por Facebook a cuántos hombres y mujeres desee a la vez y, aseguran, así se obtienen mejores resultados que en décadas pasadas. **"Ya no existe pedir el teléfono. La propuesta para salir es por SMS, Messenger o Facebook",** cancherea Agustín Sereno (19 años).

---

<sup>1</sup> "levante": equivale a conquistar una pareja.

**"Si bien ya no es personalizado, el levante de hoy no es distinto. Se adapta a los cambios de la época: Ahora estamos en una sociedad INMEDIATA, que da la posibilidad de establecer múltiples conexiones simultáneamente",** afirmó Adrián Grassi, titular de la cátedra Adolescencia de Psicología la UBA.

La socióloga Ana Wortman explica que **las conductas de levante están transformándose desde hace 40 años porque las formas de relacionarse cambian constantemente, y cada vez más rápido. Un ejemplo: La independencia femenina: "Influyó. Ahora las mujeres se animan a tomar la iniciativa la mayoría de las veces".**

Ellas lo admiten: "Nosotras también podemos decir lo que sentimos o queremos", argumenta Sol Loyarte (22), estudiante de Recursos Humanos. Y para ellos **"es genial porque no tenés que hacer nada",** dice Alan Zelayeta (24).

Un estudio hecho entre 1999 y el año pasado por investigadores de la UBA entre jóvenes universitarios de clase media y de sectores populares en la Ciudad y en el Conurbano indicó que **el boliche sigue siendo el lugar de encuentro para los jóvenes. Sin embargo, para formar una relación seria, lo hacen a través de amigos, familiares, en la universidad. Igual que en generaciones anteriores.**

**La diferencia es que ahora se ven una vez, después googlean o ven sus fotos, comentarios y gustos escritos, en las redes sociales y mucho tiempo después vuelven a verse. "Con el Facebook conocés el contexto de persona: si es linda, adónde viaja, si tiene amigas. Siempre pasa que no le fichás bien el cuerpo y no hablaste nada",** concluye Ignacio Rodríguez Gallo, estudiante de 19 años.

Mariano Sarmiento, abogado, de 30 años, está desencantado. Cree que ya no se busca la seducción fina y elegante: **"Antes era imposible mantener demasiados frentes de conquista abiertos al mismo tiempo. El contacto era en directo o por teléfono. Ahora, en un minuto podés mandar muchísimos textos invitando a salir y alguien siempre acepta".**

Para Mario Marguelis, investigador del Instituto Gino Germani, es porque **"se perdió la conducta pautada, de esperar, la lentitud de los procesos de conquista: el ida y vuelta. Todos encaran a todos y eso evidencia un desencantamiento en la conquista que sienten la mayoría de los jóvenes y en algunos casos tiene consecuencias: lleva al miedo al compromiso, a no creer en el amor verdadero, hace daño en las relaciones entre hombres y mujeres. No es que una época es mejor que la otra, sino que se transformó".**

Para María Eugenia Micheau, estudiante de periodismo de 21 años, hay jóvenes que no se proponen ir a un determinado lugar para encarar a alguien: **"Lo dan por sentado. No están preocupados por qué le van a decir, qué va**

**a pasar. Todo eso ya es sabido. Se miran, se tocan y después a las sábanas".**

Cuenta que con una amiga le preguntaron a un brasileño soltero cuándo iba a casarse y él contestó: "Está tan fácil, que es difícil".

**Lo decía Manuel Castells en el libro "La era de la información":  
"En el último cuarto de siglo, una revolución tecnológica, centrada en torno a la información, ha transformado nuestro modo de pensar, de producir, de consumir, de comerciar, de gestionar, de comunicar, de vivir, de morir, de hacer la guerra y de hacer el amor".**

**Por: Guillermina De Domini**

**Publicado en Clarín de Buenos Aires el 28 de febrero de 2010**