

Los jóvenes prefieren la Red a la 'tele'

El 25% ya tiene móvil a los seis años
El 50% de los menores no lo apaga en clase

Las nuevas generaciones prefieren la interacción a ser meros espectadores. Los adolescentes se sitúan a la vanguardia en el uso de las nuevas tecnologías y eligen Internet como su plataforma de entretenimiento y comunicación favorita, por encima de la televisión y el teléfono móvil.

Niños y adolescentes simultanean el uso de distintas plataformas

El 63% de los chicos de 10 a 18 años encuestados para un informe del Foro de la Generación Interactiva en España, que presentó ayer la Fundación Telefónica, **prefieren Internet a la televisión; y, si se les obliga a escoger, el 65% antepone también la Red a la telefonía. En total, la penetración de Internet es muy alta en esta franja de edad: el 88% de los adolescentes se declara usuario.**

La facilidad para comunicarse es el aspecto de Internet que más atrae a los menores. Por eso las redes sociales (Facebook y, especialmente, Tuenti) concentran la mayoría de sus visitas, y el Messenger es su sistema de comunicación favorito, en perjuicio del viejo correo electrónico. El acceso a música y videojuegos son otros grandes alicientes.

La negativa de los chicos a contentarse con los contenidos que otros generan para ellos la rubrica otro dato: un 40% ha creado sus propios blogs, fotoblogs o páginas web.

Tanta actividad equivale a muchas horas frente a las pantallas. Dos horas ante cada una en días lectivos y los fines de semana aumenta el tiempo dedicado al televisor y el ordenador. Esto no quiere decir que los menores pasen todo el día enchufados: la capacidad para simultanear plataformas es otra característica de la generación superconectada: ven la tele al mismo tiempo que navegan, comen o hacen la tarea.

Para posibilitar el despliegue de actividades tecnológicas, los hogares están ampliamente equipados. **En casi todas las viviendas de los 13.000 menores que conforman la muestra de la encuesta, hay un ordenador, y es desde ese puesto desde el que acceden mayoritariamente a Internet.**

El 36% de los niños entre 10 y 18 años cuentan con un computador en su propio dormitorio (y un 45% dispone de televisor), lo que refuerza la llamada "cultura del dormitorio".

Los niños se convierten en navegadores autónomos, una consecuencia lógica de que el 70% haya aprendido a manejar Internet sin ayuda.

Después de su iniciación solitaria, el 61% sigue navegando sin compañía.

En la vida digital se enfrentan a peligros como que les molesten con comentarios indeseados, con vídeos y fotos.

Casi una décima parte ha sufrido **ciberbullying**, un porcentaje que aumenta con la edad.

Los padres tienen dificultades para controlar tanto movimiento digital. "¿Cómo lo voy a hacer si él me configuró a los seis años el módem?", explica Xavier Bringué, director del estudio, que piensan padres consultados.

La conectividad no termina en casa.

A los seis años, uno de cada cuatro niños tiene un teléfono móvil y el porcentaje roza el 100% a los 17.

A medida que crecen, incorporan nuevos usos al teléfono y lo utilizan, más que para hablar, para grabar, ver vídeos, escuchar música y gestionar su vida social (como reloj, agenda, etcétera).

De esta dependencia se deriva que únicamente la mitad lo apague durante las clases, y un 30% a la hora de dormir.

Plenamente comunicados, todo el tiempo.

JERÓNIMO ANDREU

Publicado en El País de Madrid - 24/11/2009