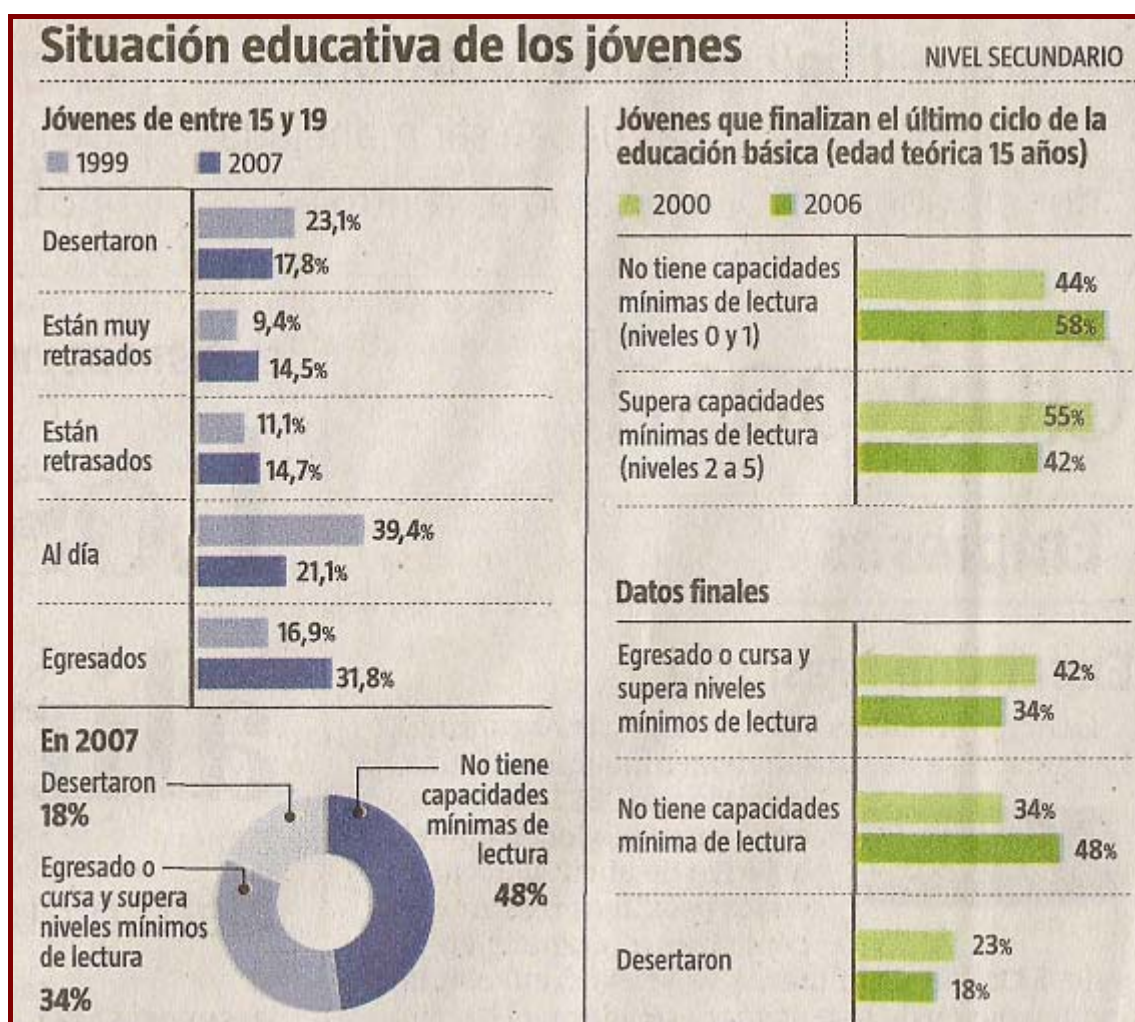


Jóvenes, poco capacitados para trabajar

En la franja de 18 a 19 años, dos de cada tres no tienen el secundario o capacidades básicas de lectura para incorporarse al mercado

En la Argentina, dos de cada tres jóvenes de entre 18 y 19 años no tienen los conocimientos mínimos para incorporarse al mercado laboral: no terminaron la secundaria o no poseen capacidades básicas de lectura, de acuerdo con un informe del Instituto para el Desarrollo Social Argentino (Idesa). Según su investigador en jefe, Jorge Colina, esto les impide encontrar un empleo y acaban por engrosar el sector informal.



Las empresas de recursos humanos y selección de personal Manpower y Adecco confirman la tendencia del déficit en la educación. Y a eso se suman los datos de SEL Consultores, que apuntan que **8 de cada 10 ocupados de hasta 19 años tienen empleos precarios.**

El informe de Idesa indica que la deserción escolar, según datos recabados por la Comisión Económica para América Latina (Cepal, un organismo de la ONU), alcanzó al 18% de los estudiantes, mientras que más del 29% está retrasado o muy retrasado. Entre los que finalizaron el ciclo escolar, el 58% muestra una acumulación de conocimientos y destrezas que no supera los niveles mínimos requeridos para desempeñarse en el mercado de trabajo.

Según la evaluación del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA), de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), carecen de capacidades básicas de lectura. **"Esto quiere decir que aproximadamente 2 de cada 3 jóvenes no llegan a terminar la secundaria o no tienen capacidades mínimas de lectura para incorporarse productivamente al mercado laboral"**, concluyen en Idesa.

El centro de estudios utiliza en su análisis el nivel de deserción escolar que midió la Cepal en 2007 y los resultados del último relevamiento local de PISA, realizado en 2006 entre estudiantes de 15 años. **"Esos son los jóvenes que hoy tienen entre 18 y 19 años, buscan empleo y tienen estos impedimentos"**, dijo Colina.

La consultora de recursos humanos Manpower Argentina coincidió con las conclusiones de Idesa. **"Notamos que en los últimos años hubo una marcada disminución en el nivel de educación de los jóvenes.**

Determinados perfiles tienen dificultades para leer y escribir. Eso se detecta en el armado de currículums y en la carga de datos en el sistema", dijo la gerente nacional de operaciones de la empresa, Cecilia Bologna.

Además, destacó que, a diferencia de los postulantes de hace 10 años, los jóvenes están menos dispuestos a finalizar sus estudios secundarios. "Ese es uno de los principales motivos por los que no son tomados por el empleador", señaló.

Los puestos de trabajo más frecuentes en ese universo son los de operadores de call centers, cadetes, recepcionistas, promotoras y reposidores.

GRUPO DE RIESGO

De acuerdo con el presidente de SEL Consultores, Ernesto Kritz, **"la falta de competencias es la principal dificultad de los jóvenes para conseguir empleos de buena calidad", y en el actual contexto de crisis son un grupo de riesgo.**

Las mediciones de SEL muestran que **el 40% de los desocupados tiene menos de 25 años. Pero los ocupados menores de 19 años no tienen mejor suerte: 8 de cada 10 pertenecen al mercado informal, carecen de protección legal y de seguridad social, sus empleos son de corta duración, baja calificación, mal remunerados y no tienen acceso al crédito.**

"La mayoría de esos jóvenes permanece buena parte de su vida en empleos precarios.

Ese es uno de los factores que explican la reproducción intergeneracional de la pobreza. La informalidad laboral es la principal causa de exclusión social", concluyó Kritz.

Por su parte, la directora de responsabilidad social corporativa de Adecco, Esther Parietti, explicó que "ante la baja inserción laboral de los jóvenes de entre 18 y 24 años, decidimos colaborar en el Proyecto para la Promoción del Empleo Juvenil en América latina, que impulsa la Organización Internacional del Trabajo". Se trata de una capacitación en el último ciclo del polimodal, que pone el acento en el desarrollo de las herramientas necesarias para insertarse en el mercado laboral.

María Agustina Rato

Publicado en La Nación de Buenos Aires el 17 de agosto de 2009