

## **“Niños y adolescentes ante las pantallas interactivas”**

### **INTERNET YA LE GANA A LA TELEVISIÓN ENTRE LOS CHICOS LATINOAMERICANOS.**

**Para el 95% ya es hábito; los celulares a los 12 años.**

Como si nacieran sabiendo usar las herramientas que a los adultos les cuesta dominar, asombran a los abuelos con su habilidad precoz y hasta sorprenden a los padres más modernos. **Para los chicos latinoamericanos, Internet ya es el medio preferido, que compite -y muchas veces gana- con la televisión, pero que también les resta tiempo a las obligaciones de la escuela.**

Un estudio de la firma Telefónica entre niños y adolescentes de siete países de América latina, que se presenta hoy puso en cifras los hábitos de una generación interactiva. **El 95% de los chicos de entre 10 y 18 años usa habitualmente Internet, el 83% declara tener un teléfono móvil y el 67% juega a videojuegos.**

**El "debut" cibernético es temprano: seis de cada diez encuestados tienen su primer teléfono móvil a los 12 años, edad que marca el momento de entrada en la "ciberadolescencia".**



**El 82,8% de los chicos de entre 10y 18 años dice tener un teléfono celular.** Tenerlo representa, para este público, conseguir independencia y libertad.

**"Generaciones interactivas en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas"** se llama el estudio que realizó Telefónica, en colaboración con la Universidad de Navarra y el programa Educared de Fundación Telefónica, con encuestas a 25.000 chicos, de entre 6 y 18 años, de la Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela.

Se analizaron cuatro pantallas: la televisión, la computadora, el celular y los videojuegos. Aunque la televisión siempre los acompaña, y cerca del 40% de los adolescentes la enciende al llegar a casa y ve más de dos horas diarias, Internet es el medio preferido. El 45% de los niños de 6 a 9 años elige Internet frente a la TV

**"Me llama la atención, con valores altos, el tiempo que en la Argentina les quita, sobre todo en el estudio, y también el rol activo del docente argentino en la utilización de Internet"**, aseguró el director general de Segmento Residencial Fijo Telefónica Latinoamérica, Manuel Echánove Pasquin, encargado del proyecto.

La posibilidad de acceder en casa hace que **nueve de cada diez mayores de 10 años utilicen Internet más de dos horas al día. Navegar por Internet "compite" con actividades sociales y, sobre todo, con el estudio.**

La tecnología está al alcance de la mano: **el 65% de los chicos entre 10 y 18 tiene computadora en su casa, y el 40% la tiene en su dormitorio. La Argentina lidera la región y sube los promedios: la penetración de computadoras es aquí del 79%.**

Ellas se perfilan más consumidoras: **las chicas son usuarias más habituales del celular que los chicos, con un 85,6% frente a un 79,9%.** Es la pantalla que jamás se apaga: **el 82% de los consultados duerme con el celular encendido. La función principal es comunicarse, sobre todo a través de los mensajes de texto.** En este punto, la Argentina supera ampliamente las medias regionales.



**"La escuela y el rol de los docentes** como usuarios de Internet son prescriptores de buenas prácticas sobre un buen uso de la Web", considera el estudio. La influencia actual es limitada: el 44% de los maestros no usa ni recomienda Internet como algo útil para el estudio.

No estamos mal. Los docentes más activos en el uso y la recomendación de Internet son Chile y la Argentina. Brasil ocupa el último lugar

Muchas veces es la escuela la que permite el primer contacto con la tecnología. **"El uso de Internet en la escuela potencia su uso en otros lugares, excepto en el caso de los cibercafés o locutorios. Por ello, si uno de los pilares de la educación y del aprendizaje es la observación de modelos por seguir, los docentes deben convertirse en un testimonio de buenas prácticas en cuanto al buen uso de Internet"**, recomiendan.

Por otra parte, el uso de la Web en el ámbito escolar potencia su rol como creadores de contenidos. **Los investigadores se asombraron por la cantidad de bloggers que hay entre los adolescentes argentinos.**

### **"¿Qué hacen los padres mientras los chicos navegan por la Red?"**



#### **La intervención de los padres cuando los hijos están navegando es relativa:**

- el 46% de los chicos dijo que le preguntan qué hace,
- el 36% de los progenitores "no hace nada" y
- el 27% "echa un vistazo".
- el 9% contestó "hacemos algo juntos" y
- sólo el 5% "miran mi e-mail" o "comprueban por dónde navegué".

La casa, con el 49%, y el colegio, con el 46%, son los lugares de acceso a la Red más habituales para los menores de diez años. En el caso de los adolescentes se incorpora el cibercafé. La escuela se ubica en tercer lugar. "Acceder fuera de casa supone hacerlo sin la posibilidad de una tutela", alerta el estudio.

La primera que "pierde" en la batalla contra Internet es la televisión. Pero con diferencias según el sexo: ellas dejan de ver TV para navegar, y ellos, para jugar video-juegos.

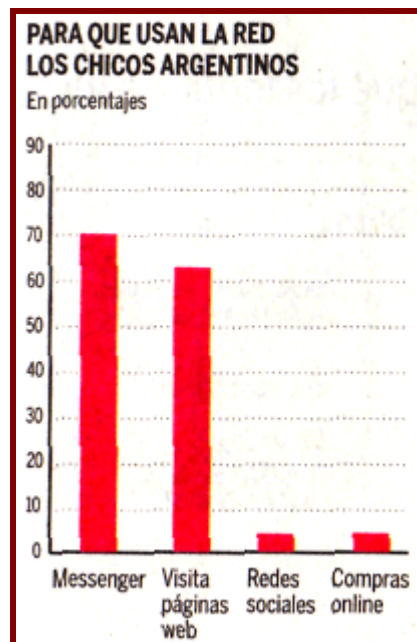
#### **La autonomía es una característica de la navegación en Internet:**

- el 40% de los jóvenes reconoce navegar sin compañía de otras personas, lo que se acentúa con la edad:
- el 70% de los adolescentes afirmó que se conectan solos a Internet.
- La mitad de los jóvenes se declara autodidacta y

- sólo en algunos casos reconoce haber aprendido de sus profesores o sus padres.

En este sentido, **los maestros se encuentran en mejor posición como "mediadores educativos"** en el uso de las nuevas tecnologías que los padres. **El 13 % de los encuestados de 10 a 18 años dijo haber aprendido a navegar a través de sus profesores y señalan que el 56 % de sus docentes realiza algún tipo de recomendación sobre Internet, mientras que tan sólo un 13% de los mayores de nueve años reconoce que sus padres intervinieron en su aprendizaje.**

### ¿PARA QUÉ SE CONECTAN?



**"Los menores Internautas realizan un uso variado de las múltiples posibilidades que ofrece Internet.**

Sus preferencias de uso aparecen polarizadas: **el 70% la usa para comunicar** (Messenger, chat, mensajes de texto); **el 59%, para conocer e informarse; el 43 %, para compartir fotos y videos; igual cantidad para divertirse, y sólo un 6% para comprar online.** El Messenger y el correo electrónico hacen furor entre los internautas argentinos."

**CYNTHIA PALACIOS**

*Publicado en La Nación de Buenos Aires el 20 de noviembre de 2008*

### OTROS USOS DE LA TECNOLOGÍA

A estas alturas, poco puede dudarse de que las nuevas tecnologías, en los formatos que conocemos o en otros que nos sorprenderán dentro de poco, llegaron para quedarse entre las nuevas generaciones.

**La investigación presentada muestra evidencias de que una abrumadora mayoría de los chicos son usuarios avezados y frecuentes de los nuevos medios. Es interesante observar que Internet compite con el tiempo de estudio escolar y la lectura, pero también con la televisión.**

Estamos siendo contemporáneos de **un proceso de transformación de los propios medios, de las formas de consumo y del tipo de interacciones que proponen.**

No sabemos cómo ni dónde desembocará ese proceso -si es que en la historia hay algo así como un fin o desembocadura-, pero **podemos prever algunas tendencias que plantean tareas para el presente.**

**Aunque no aparecen referencias al sector socioeconómico en la información provista, pueden sospecharse disparidades en la forma de acceso (a través de banda ancha o teléfono, computadora propia o cibercafé) y en los usos que se hacen de las tecnologías disponibles. Este no es un dato menor.**

**Hay por lo menos cuatro usos posibles de las nuevas tecnologías:**

- **simulación,**
- **navegación,**
- **comunicación y**
- **entretenimiento.**

Que los chicos y jóvenes **se concentren en las dos últimas y tengan pocos recursos para interrogarse sobre qué posibilidades de interacción se les abren con otros mundos de conocimiento** tendría que preocuparnos más a docentes y padres.

**El currículum escolar,** muchas veces centrado en enseñar programas de software que serán inútiles dentro de poco, **tendría que revisarse para ayudar a las nuevas generaciones a hacer un uso más relevante y más desafiante de lo que proponen las nuevas tecnologías.**

**INÉS DUSSEL**

**Publicado en La Nación de Buenos Aires el 20 de noviembre de 2008**