

“IDENTIDADES URBANAS JUVENILES”

Tribus urbanas

Una realidad creciente en Latinoamérica
Sociología de las Tribus Urbanas, y las Maras

PROF. DR. HÉCTOR S. BASILE

FORJAR LA IDENTIDAD EN EL ADOLESCENTE. CRISIS Y ETAPAS

Erikson usó el término *crisis de identidad* para señalar la sensación de incertidumbre, confusión y ansiedad, que pueden sentir respecto de sus roles presentes y futuros, cuando tratan de definir ...



“¿En qué clase de persona puedo (o debo) convertirme ?”

El mayor obstáculo que deben afrontar los adolescentes, es el establecimiento de la identidad, es decir, lograr un sentido firme y coherente acerca de:

- quién es uno,
- hacia dónde se dirige en la vida y
- en qué forma encaja uno en la sociedad.

Ello implica tratar de resolver muchas elecciones y compromisos importantes.

- ¿Qué valores éticos, sociales, políticos debo adoptar?
- ¿Quién soy como hombre o mujer, O como ser sexual?
- ¿En qué parte de la sociedad encajo?
- ¿Quién soy?

Todo esto es demasiado complicado para un adolescente.

LOGRAR LA IDENTIDAD IMPLICA:

a-establecer compromisos relativamente estables con una serie de valores y creencias (actitud ideológica),

b-con una serie de objetivos profesionales y educativos (actitud ocupacional), y

c-con una orientación de género que influye en los patrones de relación con hombres y mujeres (actitud interpersonal).

Esto tiene lugar a lo largo de un período de varios años de experimentación con actitudes y roles alternativos, especialmente durante la adolescencia tardía.

ESTADÍOS DEL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD:

a-La formación de la identidad empieza con un **estadio difuso** en el que los jóvenes todavía no han establecido o no han comenzado a pensar en serio en los compromisos.

b-A veces los adolescentes optan después por un **estadio prestado**, que consiste en un compromiso con una serie conveniente de creencias y objetivos sin explorar demasiadas posibilidades alternativas.

c-Más a menudo, no obstante, al estado difuso le sigue un **estadio de moratoria**, que es un período de **incertidumbre activa y de valoración de alternativas**, y

d- Y finalmente, una resolución gradual de la moratoria hasta alcanzar el **logro de la identidad**.

En algunos casos, la formación de la identidad llega a **estancarse en los estados difuso, prestado o de moratoria**, y es frecuente que se produzcan **cambios progresivos y regresivos** entre ellos.

Quienes **no logran obtener una identidad cohesiva**, los que experimentan una **crisis de identidad** (es decir: "el fracaso para conseguir la identidad del yo" durante la **adolescencia**) exhibirán **una confusión de roles**.

No parecen saber quienes o qué son, a donde pertenecen o donde quieren ir.

Pueden alejarse de la secuencia de la vida (educación, trabajo, pareja) o buscar una **identidad negativa** en la delincuencia o las drogas.

ESTADÍOS PSICOSOCIALES DE LA IDENTIDAD.

Se basan en el hecho de que los jóvenes hayan ya explorado o no las diversas alternativas y realizado compromisos firmes con dichas cuestiones.

1- LOGRO DE LA IDENTIDAD

Estado de la identidad que caracteriza a los individuos que han considerado en profundidad las cuestiones de identidad y han hecho compromisos firmes con su ocupación e ideología de vida.

"Después de mucho examen de conciencia, al fin sé en que creo y en que no".

- Fuerte correlación positiva entre estado de obtención de la identidad y medidas efectivas de compromiso.

-Adolescentes comprometidos con elecciones ocupacionales e ideológicas.

-Estables comprometidos con metas realistas y capaces de enfrentar exigencias ambientales cambiantes.

-Se desempeñan mejor en tareas difíciles que los que experimentan confusión de roles.

2- MORATORIA

Estado de la identidad que caracteriza a los individuos que en la actualidad experimentan una crisis de identidad y están explorando las cuestiones que hacen a la identidad definitiva.

"Estoy evaluando mis creencias y espero ser capaz de decidir lo que está bien para mí"

-Todavía están en la crisis de identidad.

- Sus compromisos ocupacionales e ideológicos son vagos.
- Sostienen posiciones ambivalentes hacia figuras de autoridad y alternan entre la rebelión y la necesidad de ser orientados por ellas.
- Su comportamiento fluctúa entre la indecisión y la actividad y creatividad.
- También tienden a fantasear, a creer en fenómenos sobrenaturales y a disfrutar al comportarse de manera infantil.

3- DIFUSION DE LA IDENTIDAD

Estado de la identidad que caracteriza a los individuos **que no se cuestionan quiénes son y que todavía no se han comprometido con una identidad definitiva.**

"En realidad no he pensado mucho en ello y creo que no se con exactitudes qué creo"

Caracteriza a quienes no tienen compromisos ocupacionales o ideológicos en la adolescencia y que pueden no haber experimentado una crisis de identidad.

- Su **estilo de vida elegido** puede **rechazar activamente los compromisos** y en el extremo puede resultar en vagabundear a la deriva.
- Tienen relaciones distantes con sus padres, a los que ven como indiferentes y rechazantes.

4- EXCLUSIÓN DE LA IDENTIDAD

Estado de la identidad que caracteriza a los individuos que se han comprometido en **forma prematura sin pensar profundamente por sí mismos.**

"Mis padres me educaron así"

- **Adolescentes que no han experimentado la crisis de identidad,** pero que están firmemente comprometidos con una ocupación y una ideología.

No obstante esos compromisos **han sido asumidos por los padres, y no por la elección delibe-rada del adolescente.**

- Tienden a ser rígidos y autoritarios, y a tener dificultades para afrontar situaciones cambiantes.

- Tienen a orientarse hacia el logro y a centrar su energía al exterior, más que a sus metas internas.

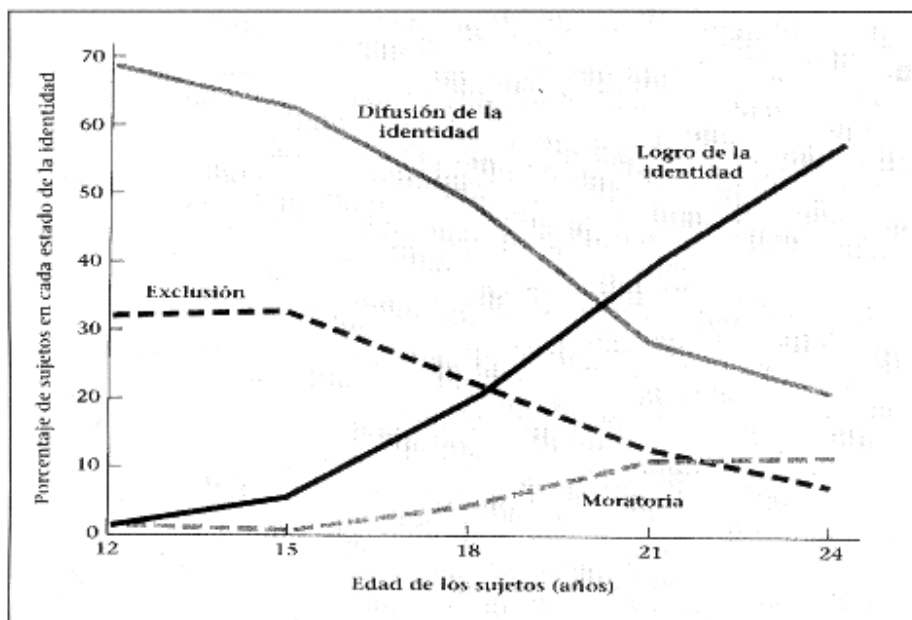
• IDENTIDAD NEGATIVA O PRESTADA

Fracaso a largo plazo para forjar una identidad (depresión, inseguridad, baja autoestima).

“Es mejor convertirse en todo lo que se supone que uno no debe ser, que no tener identidad” (por ejemplo delincuente, antisocial o perdedor).

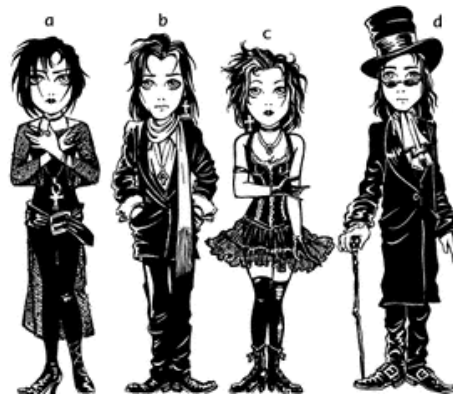
Como estudiantes tienden a ser cerebrales, filosóficos y cínicos

DESARROLLO DE LA IDENTIDAD



Sólo el 4 % de los adolescentes de 15 años de edad y el 20 % de los de 18 años han logrado una identidad estable. La mayoría de los varones de 12 a 18 años mostraban difusión o exclusión de la identidad, y sólo alrededor los 21 años la mayoría alcanzó el grado de moratoria o logró identidades estables .Meilman

Los porcentajes de cada uno de los cuatro estadios de identidad como función de la edad. Obsérvese que la resolución de la crisis de identidad ocurre después de lo que suponía Erikson: Sólo un 4% de los jóvenes de 15 años de edad y el 20% de los de 18 años, han logrado una identidad estable. (Tomado de Meilman)



TRIBUS URBANAS

El ansia de identidad juvenil, entre el culto a la imagen, y la autoafirmación, a través de la violencia. Las tribus urbanas se presentan no sólo como potenciales fuentes de agresividad, sino

como el resultado de innumerables tensiones, contradicciones y ansiedades...

que embargan a la juventud contemporánea.

En el mundo de cultura occidental, durante los últimos años y especialmente en las grandes ciudades, se han formado grupos denominados **"Tribus Urbanas"**.

Hace poco tiempo que este fenómeno social ha tomado cuerpo tal como hoy lo conocemos, a pesar de que sus orígenes se pueden rastrear desde la década del '60 y aun del '50.

Las Tribus son urbanas, propias de las altas concentraciones de población porque la sociedad es su caldo de cultivo y la razón de sus rebeldías. Constituyen el rechazo a las normas sociales, el reclamo por las carencias afectivas, emocionales, educativas, laborales y tantas otras que la sociedad tecnológica no les brinda a muchos jóvenes.

En los últimos diez años las Tribus Urbanas han cobrado una visibilidad imposible de ignorar. Se trasplantan de países y de continentes con las mismas características y el mismo nombre, salvo algunas excepciones que son propias de cada cultura.



Se les ha dado el nombre de Tribus Urbanas a aquellas “pandillas, bandas o agrupaciones de jóvenes, que comparten la misma estética y comportamientos, por lo que se los ve similares, generalmente de forma llamativa y diferenciadora”.

Poseen códigos comunes, jergas y, muy especialmente, comparten los gustos musicales. Se reúnen en lugares fijos y tienen una muy débil línea ideológica, muy simple y que en la mayoría de los casos, es solo un rasgo menor.



¿Qué motiva a los jóvenes para integrarse a una Tribu Urbana?

El placer de formar parte de la Tribu proviene: de la supresión o suspensión del esfuerzo por adaptarse al mundo que los rodea, de la disminución o desaparición del sufrimiento que les produce tensiones psicológicas o emocionales, pues la distancia que los separa de un universo adulto o social que les resulta penoso. Otro motivo de integración es el rechazo al tener que aceptar el mundo adulto, sus reglas de pensamiento y cosmovisión socioeconómica con roles preestablecidos muy difícil, casi imposibles de evadir.

En contraste las Tribus ofrecen seguridad, contención y soporte afectivo como sustituto del amor y del reconocimiento social y laboral

Tienen Reglas que no se pueden infringir a costo de ser excluido de ellas.

LAS REGLAS

Las reglas se refieren a los siguientes temas, entre otros.

1. La autorización de actividades que están en los límites de la moralidad.
2. La habilitación del agravio a valores establecidos por los adultos como los patrióticos, racistas y religiosos.
3. La expresión de su irreconciliable rechazo al mundo adulto, se refleja en las manifestaciones de su lenguaje -desde sus jergas hasta los grafitis y leyendas que plasman en los espacios urbanos públicos.
4. La realización de actividades que están en los límites de la moralidad, para provocar la reacción de la sociedad -y en algunos casos de la familia.- y constituyen una forma de llamar la atención. Así, actividades sociales censuradas como el juego, la bebida, las drogas, el galanteo y las relaciones sexuales libres y sin compromisos, el relajamiento de los usos y costumbres, son los modos de relacionarse entre si, con otras tribus y con la sociedad.
5. Las actividades que se realizan dentro de la Tribu. son laxas y forman parte de su identificación, como la música y el baile, o su abstención de la danza, ya que el objetivo es simplemente estar juntos.

La perdurabilidad en el tiempo y la captación de nuevos adherentes se produce cuando el grupo primario:

1. Privilegia a la lealtad y la solidaridad de sus miembros.
2. Distingue los roles hacia el interior del grupo.
3. Fija objetivos diferentes a la mera complacencia del placer colectivo de estar entre pares. **Cuando crecen lo suficiente se tornan agresivos**, pues quieren tener un rol activo en la sociedad e imponer o disfrutar la trasgresión de las normas instituidas.
4. Amparados en su volumen y capacidad de disturbar se hacen cada vez mas hostiles y, por lo tanto, visibles socialmente.

En ese momento se convierten en Maras, como las que proliferan en América Central y en México. La más tradicional es la Mara Salvatrucha.

LAS MARAS



Este fenómeno de Bandas es denominado Mara cuando son muy numerosos y violentos. Sus integrantes y se tornan agresivos, ostensiblemente transgresores, provocando permanentes disturbios sociales . Con su conducta provocadora, las Maras ponen a prueba al contexto social con la trasgresión de sus límites y su interferencia en la vida cotidiana.

Las Maras son propias de las grandes urbes con numerosos jóvenes “carenciados”, empleando este término en su más amplia acepción.

Los jóvenes cuentan con la suficiente impunidad para actuar con mayor libertad, ya que en las grandes ciudades se ejerce menor control social.

Cuando las Maras se desbordan, se tornan peligrosas por el alto número de miembros, La elección de la respuesta dependerá del grado de interferencia que tengan con la vida cotidiana, con el status quo, con el clima social, con el nivel social que se vea más afectado y con el reclamo de amplios sectores de la población.

LAS TRIBUS URBANAS COMO REEMPLAZANTES DE LA FAMILIA Y DE LA SOCIEDAD

Las Tribus son esencialmente “**comunidades emocionales**”, con sentido de pertenencia, códigos comunes, estéticas propias.

Son el ámbito propicio para el consumo de alcohol y drogas que les permiten evadirse, y saben que cuentan con espacios de la ciudad que le son propios.

Sus actividades y actitudes, usos y costumbres generan fuertes sentimientos de pertenencia, del que carecen en su entorno cotidiano.

El joven sabe que en “su” Tribu él es un “**individuo**” y no parte de la masa indistinta que para unos ofrece el barrio o la calle, para otros las instituciones educativas- formativas y para ambos y sobre todo, la familia.

Las Tribus “inventan” nuevas formas de vínculos sociales, de reglas que los rigen, de actividades que refuercen al grupo como una forma de vida. La política, como tal, no entra entre sus interés. Se los acusa de actitud pasiva o desinteresada fuera de su propio placer en la Tribu, También podemos creer que constituyen una forma fragmentada de resistencia practica, con o sin objetivo determinado. Esta mirada engañosa está ocultando que la Tribu es un caldo de fermento para la formación de corrientes de energía no evidentes y que de alguna forma encontrará cómo expresarse: con violencia, y bailes agresivos, con ejecución de música pesada, traspasando los límites sociales, dañando propiedades ajenas o corriendo riesgos vitales como en las “picadas”.

La violencia se manifiesta también en las agresiones entre tribus diferentes.

A veces la violencia es parte de la cultura tribal (como en el caso de los Skin) y otras veces, cuando la tribu crece en número, requieren más espacios públicos o deben luchar para mantener su identidad.

La neotribalización de los jóvenes responde a un fenómeno de hondo calado:

Se presenta como una respuesta, social y simbólica, frente a la excesiva racionalidad de la vida actual, al aislamiento individualista a que nos someten las grandes ciudades, y a la frialdad de una sociedad extremadamente competitiva.

Adolescentes y jóvenes suelen ver en las tribus la posibilidad de encontrar una nueva vía de expresión, **un modo de alejarse de “una normalidad que ya no les satisface”**, la ocasión de intensificar sus vivencias personales, y encontrar un núcleo gratificante de afectividad.

Se trata de una especie de cobijo y contención emotivos por oposición a la intemperie urbana contemporánea, que, paradójicamente, les empujaba a la calle.

ADOLESCENTES EN BÚSQUEDA DE SU IDENTIDAD

“Una tribu urbana es una subcultura que se origina y se desarrolla en el ambiente de una urbe o ciudad...Son grupos de personas (mayormente jóvenes) cuyas asociaciones están basadas en un mismo estilo de vida o actividades... Se caracterizan por mantener una estética caracterís-tica... Suele ser acompañada de fuertes convicciones sociopolíticas o creencias religiosas o de carácter místico, dependiendo del movimiento o tribu urbana perteneciente.

Sin embargo, dentro de las tribus urbanas también se pueden encontrar personas denominadas **Poseur** (poser) ,que usan la estética y/o comportamiento de la tribu urbana, pero olvidando por completo la filosofía e ideologías propias del movimiento.”

Las tribus urbanas son un fenómeno social surgido ante la disconformidad de un mundo fuertemente individualizado. Se trata de grupos que intentan vivir al margen de la sociedad con su propia cultura y se diferencian del resto especialmente por la vestimenta particular.

El origen de las tribus urbanas se remonta al siglo XX, como resultado de todos los cambios y revoluciones que se estaban llevando a cabo en la época.

Fue a partir de los años 60 cuando se empezó a tener en cuenta ese paso tan importante de la infancia a la madurez, la adolescencia. Ese chico o chica de ciudad que se sentía abandonado por los adultos y el Estado, y con una necesidad de manifestarse, de expresar sus ideales ... se unía a otras personas con ideas y gustos comunes en busca ... de su identidad.

Como resultado de esa unión y de la fuerza que estos grupos iban adquiriendo, surgen las primeras tribus urbanas.

La música y la vestimenta son esenciales en su desarrollo, llegando a ser su forma de identificación.



TRIBUS URBANAS. SU ORIGEN

Comienzan a surgir varios grupos musicales y cantantes con los que los jóvenes se indentifican e imitan su forma de vestir o su estilo.

Crean un espacio propio en el que el individuo se siente cómodo con las demás personas y comparte sus inquietudes, se sienten más fuertes y luchan contra todo lo que no les gusta.

En el fondo se trata de aunar fuerzas, de hallar un modelo a imitar y utilizar el grupo como un agujero donde, cual avestruz, poder agachar la cabeza ante posibles disconformidades.

Las tribus urbanas se conciben además, desde la categoría sociopolítica de lo "asistémico", es decir a partir de la horizontalidad social (rompe con todo lo jerárquico).

Las tribus urbanas componen una gran parte de las agrupaciones, juveniles mayoritariamente, en las que la gente se relaciona en su tiempo ocioso o simplemente por su modo de vida.

Estas tribus conforman una serie de cultura y arte a su alrededor para el desarrollo de su moral o estilo de vivencia y todas ellas vienen marcadas por una profunda carga emocional gracias a esa búsqueda por la realización personal o comunal.

Las tribus urbanas se caracterizan por mantener una estética canónica entre varios individuos de la misma tendencia.

Suele ser acompañada de fuertes convicciones sociopolíticas o creencias religiosas o de carácter místico, dependiendo del movimiento o tribu urbana perteneciente.

Sin embargo, dentro de las tribus urbanas también se pueden encontrar personas denominadas Poseur (poser), que usan la estética y/o comportamiento de las tribus urbanas, pero olvidando por completo la filosofía e ideologías propias del movimiento.

TRIBUS URBANAS. SOCIOLOGIA



¿Quiénes son los jóvenes que se involucran con las tribus?

¿Por qué entran en esos grupos o pandillas?

Los jóvenes viven una época de profundas transformaciones, económicas y de valores, marcada por una sociedad de consumo ostentosa, con fuertes desigualdades sociales.

Esta realidad **suscita en el conjunto de la juventud tanto aspiraciones como frustraciones.**

La formación de pandillas está fuertemente asociada con las culturas juveniles y los procesos de afirmación de identidades,

Consisten básicamente en aglomeraciones reunidas en torno de actividades relacionadas con la música, el ocio y, a menudo, también con varias prácticas ilícitas.

Los jóvenes, tanto hombres como mujeres, adhieren a las pandillas en busca de un sentimiento de pertenencia, de modo que sus miembros comparten códigos específicos de lenguaje, ropa y comportamiento.

Sus integrantes tienden a ser solidarios entre sí, y son comunes las referencias a la pandilla como una especie de familia y un espacio de protección.

Entre las actividades desarrolladas por esos grupos, podemos citar la diversión, las pintadas, las disputas por espacios, los ataques a algún "enemigo" común o a pandillas antagonistas y, en algunos casos, los robos, asaltos, compra o venta de drogas y depredación.

Así y todo, la mayoría no llega a entrar en el tráfico de drogas.

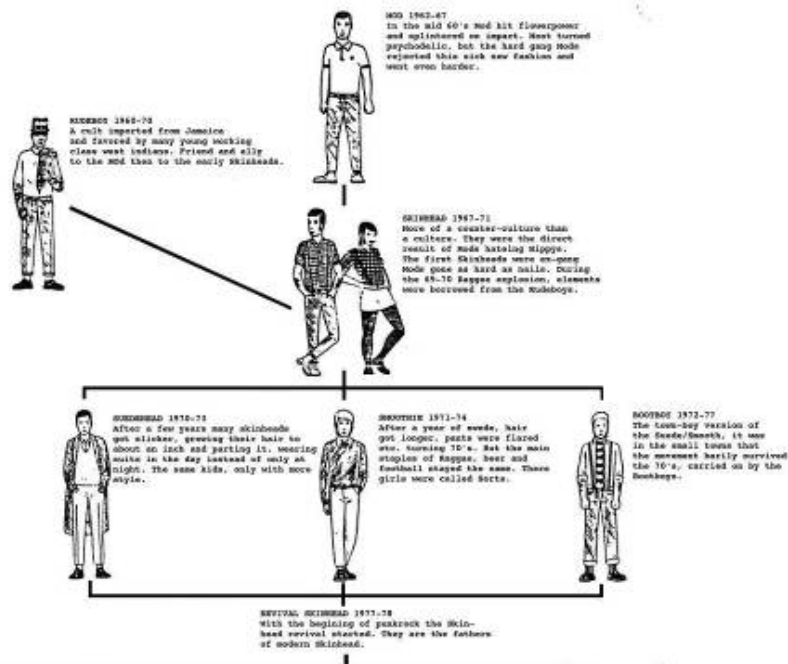
Varios estudios muestran que estamos delante de jóvenes en situación de vulnerabilidad, con cierto descreimiento en la sociedad y en sus instituciones, y frustración, consecuencia de la falta de expectativas.

Lo inmediato, el aquí y ahora, así como el dinero, el prestigio ("tener ética"), el exhibicionismo, la emoción y la adrenalina son elementos atractivos de la tribalización y del "pandillaje".

Es imprescindible identificar la extensión y los significados de las diversas violencias construidas por las imágenes e interacciones establecidas en la Web.

Ya no se trata sólo de la territorialización tradicional de las calles, sino del espacio virtual, que ha demostrado ser un vehículo expresivo de construcción de vínculos, socialización, disputas, agresiones, exhibicionismo y nuevas formas de romper con el orden establecido. Esos jóvenes también tienen sus potencialidades: quieren afirmar sus identidades y jugar con sueños.

SKINHEAD FAMILY TREE



TRIBUS URBANAS. REFERENTES A LA VIOLENCIA

Para intentar explicar el fenómeno de los jóvenes violentos, utilizaremos un modelo que se apoya en una serie de elementos o factores entrecruzados.



EL GRUPO



El grupo aporta sentido a la vida de los individuos. Les posibilita entrar en un "nosotros" lleno de significantes nuevos. Es el centro de gravedad del proceso de construcción de la Identidad del adolescente y el joven. En él adquieren validez y realidad los argumentos que el joven (o la joven) construye para diferenciarse del mundo familiar y de los significantes interiorizados en el proceso de socialización. En el grupo se redefinen los significados de las instituciones, la política, el futuro, la sexualidad, etc. Se intensifican las vinculaciones y se elaboran las ideologías necesarias para crear "enemigos virtuales" justificando la acción contra ellos.

El grupo ampara y defiende la seguridad física de los individuos, pero lo más importante es... la creación de una versión de las acciones que difumina y reparte la responsabilidad. Desculpabilizando a los agresores y liberándoles de los sentimientos de responsabilidad y culpa.

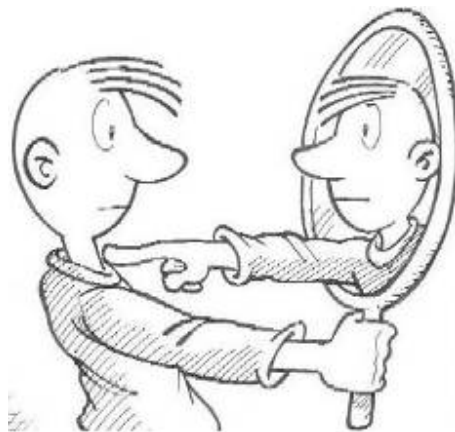
Las acciones cometidas son entendidas -definidas- como acciones de grupo, al servicio de objetivos grupales y por ello, su consideración y evaluación son diferentes.

LA IDENTIDAD

Se entiende como relato vital cargado de sentido y de historia, pero con proyección de futuro.

La historia vivida pertenece fundamentalmente al núcleo familiar, pero el camino por recorrer está necesariamente afuera.

Los jóvenes necesitan resignificar, reordenar y reinterpretar las experiencias vividas, para poder mirar hacia delante. En ese proceso, el individuo se compara con el resto de los miembros del grupo, que le ofrece algo más en la construcción de su propia identidad: “la posibilidad de crear un orden social nuevo, mediante la acción del grupo, y de enfrentarse a las antiguas demandas familiares”.



La violencia, en ese momento de la búsqueda de la identidad, tiene una función estratégica: destruir lo amenazante, buscar por medios violentos lo deseado, conseguir algún tipo de poder aunque sea imaginario. La violencia está al servicio de la identidad. Es una estrategia o un método para acentuar, reforzar, incluso para definir la identidad. Esta última crea y defiende un territorio simbólico y, en ocasiones, también un territorio real (la calle, paredes para pintar grafitis, discotecas, campos de fútbol...). En la actualidad, una parte de la lucha se da también en el territorio virtual.

LO SIMBÓLICO E IMAGINARIO Y LA IDEOLOGÍA

Dos ejemplos.

1-: los jóvenes diferenciados por su atuendo (un **punkie** por ejemplo) reconstruyen su existencia y su presencia social anunciando, además, intenciones diferentes a lo convencional al menos; el rechazo fóbico a indumentarias e imágenes diferentes a la propia es paralela al enganche afectivo-sentimental o la propia indumentaria.

2-: en la creación y defensa del territorio simbólico el imaginario polariza la percepción de la realidad, crea enemigos, acentúa su importancia, cristaliza en ellos emociones y los enviste de maldad (un heavy o un inmigrante para un skin, pongamos por caso).

Lo imaginario simplifica la realidad, polarizándola en un mundo de buenos y malos. Por eso, las realidades y los territorios "imaginarizados" se acompañan de sentimientos básicos de amor y odio. Así se prepara el camino de las agresiones.

La ARGUMENTACIÓN IDEOLÓGICA DE LOS VIOLENTOS:

Lo imaginario a secas duraría poco y se hace comunicable, por eso es necesaria la formulación de una ideología, Se trata de una cosmovisión o conjunto de valores y construcciones argumentativas que permite sostener la coherencia y la validez lógica de ciertas representaciones imaginarias.

La ideología da coherencia a las acciones, les da sentido y los amplía, conectándolos con el pasado y proyectándolos hacia el futuro.

Por eso en la ideología de la violencia tienen tanta importancia las figuras carismáticas que recogen lo mítico del pasado, designan a las víctimas, ofrecen un sentido para las acciones agresivas y, finalmente, justifican las agresiones contra aquellos.

La obsesión por el control de lo diferente a cualquier precio es objetivo prioritario.

Los grupos que asumen una ideología totalitaria tienen niveles altos de violencia, defendiendo métodos agresivos y confirman una representación de la sociedad imposible de igualdad, homogeneidad y funcionamiento de un mecanismo democrático perfectible.

LAS CULTURAS JUVENILES

COMO METÁFORAS DEL CAMBIO SOCIAL

Las tribus urbanas se presentan no sólo como potenciales fuentes de agresividad, sino como el resultado de innumerables tensiones, contradicciones y ansiedades...que embarcan a la juventud contemporánea. Muchos estudiosos de la juventud han señalado que las representaciones y prácticas juveniles debieran ser leídas como "metáforas del cambio social".

Aceptar este planteamiento, permitiría romper con ciertas lecturas lineales, que sólo atienden a las actitudes contestatarias o impugnadoras de los jóvenes, y en lugar de ello privilegiar un acercamiento a los grupos juveniles, en términos de cambio social,

Es decir, "hacer hablar" al conjunto de elementos, que entre los jóvenes, apuntan a ...

- "nuevas" concepciones de la política,
- "nuevas" concepciones de lo social,
- "nuevas" concepciones de la cultura, y
- a los modos de relación con el propio cuerpo,
- a los modos de relación con con las instituciones, y
- a los modos de relación con con los elementos socio culturales,

Porque el análisis de estas dimensiones, revela las formas y contenidos que puede ir asumiendo la sociedad.

El de las tribus urbanas son un fenómeno social surgido ante la disconformidad de un mundo fuertemente individualizado. Se trata de grupos que intentan vivir al margen de la sociedad con su propia cultura y se diferencian del resto especialmente por la vestimenta particular.

El origen de las tribus urbanas se remonta al siglo XX, como resultado de todos los cambios y revoluciones que se estaban llevando a cabo en la época.

Fue a partir de los años 60 cuando se empezó a tener en cuenta ese paso tan importante de la infancia a la madurez, la adolescencia.

Ese chico o chica de ciudad que se siente abandonado por los adultos y el Estado, y con necesidad de manifestarse, de expresar sus ideales, que se une a otras personas con

ideas y gustos comunes... en busca de su identidadComo resultado de esa unión y de la fuerza que estos grupos iban adquiriendo surgen las primeras tribus urbanas. La música y la vestimenta son esenciales en su desarrollo, llegando a ser su forma de identificación.

Comienzan a surgir varios grupos y cantantes con los que los jóvenes se indentifican e imitan su forma de vestir o su estilo.

Crean un espacio propio en el que el individuo se siente cómodo con las demás personas y comparte sus inquietudes, se sienten más fuertes y luchan contra todo lo que no les gusta.

En el fondo se trata de aunar fuerzas, de hallar un modelo a imitar y utilizar el grupo como un agujero donde, cual avestruz, poder esconder la cabeza ante posibles disconformidades.

Las tribus urbanas se conciben además, desde la categoría sociopolítica de lo "asistémico", es decir a partir de la horizontalidad social (rompe con todo lo jerárquico).

Las tribus urbanas componen una gran parte de las agrupaciones, juveniles, en las que la gente se relaciona en su tiempo ocioso o simplemente por su modo ver la vida.

Estas tribus conforman un sistema de cultura y arte para el desarrollo de su ética o estilo de vivencia y todas ellas vienen marcadas por una profunda carga emocional gracias a esa búsqueda por la realización personal o comunal. Se caracterizan por mantener una estética canónica entre varios individuos de la misma tendencia.

Suele ser acompañada de fuertes convicciones sociopolíticas o creencias religiosas o de carácter místico, dependiendo del movimiento o tribu urbana perteneciente.

PANDILLAS Y MARAS

Las pandillas juveniles "son un fenómeno social muy común, que pueden encontrarse con frecuencia en casi todas las sociedades del mundo, aunque mayoritariamente son grupos efímeros de jóvenes que se juntan para expresarse con comportamientos antisociales que forman parte de su desarrollo".

Las maras son organizaciones colectivas mucho más definidas, que exhiben una continuidad institucional, una participación regular en actividades ilícitas. Consideradas las

bandas más violentas, las maras dominan Centroamérica y se expanden por todo el mundo, en una temible asociación con los carteles de la droga.

Estilo marero. Cabeza rapada, pantalones muy holgados, tatuajes (se graban una lágrima por cada asesinato cometido), música rapera, drogas y alcohol

LOS ORIGENES. LA GUERRA CIVIL EN EL SALVADOR.

Los Angeles, los 70 y los 80.

Las guerras internas que devastaban sus países, particularmente El Salvador (cifras oficiales dan cuenta de 25.000 muertes, producto de la represión ejercida allí entre los años 70 y 80), empujaron a una cantidad de inmigrantes hacia Los Angeles, California, apenas con lo puesto, que no era otra cosa que el valor de la propia vida.

De aquella inmigración emergente de la miseria surgiría la Mara 18, que rápidamente iba a convertirse en feroz rival de la Mara 13, o Mara Salvatrucha, formada también por inmigrantes salvadoreños que habían llegado a California diez años antes.

El término "mara" es un acortamiento de marabunta, nombre que define a una de las especies de hormigas que se distingue de las otras por arrasar con todo lo que encuentra en su camino.

Mara 18 se inspira en pasajes bíblicos al evocar el número de la bestia "666" (6 + 6 + 6 = 18). Según otras versiones, indica su lugar de nacimiento: la 18 St. (calle 18) de Los Angeles.

La MS 13, o Mara Salvatrucha, su nombre se desglosa en "salva", por ser originarios de El Salvador, y "trucha" -a diferencia del sentido que se le da en la Argentina-, por ser listos y alertas.

El rasgo distintivo de estas dos Maras es la lucha por el dominio del barrio, antes en Los Angeles como ahora en El Salvador.

Se trata de un producto social originado por el sistema que ha excluido a inmensas mayorías de esos países obligándolas a emigrar, las que hacen lo que se puede para sobrevivir, incorporando el producto de una guerra, el aprendizaje en el sub-mundo del crimen organizado, la trans-culturación de los deportados y las mismas condiciones de exclusión que continúan vigentes en cada lugar.

Originadas por el retorno a Centroamérica de enormes cantidades de emigrantes deportados por delincuencia desde Estados Unidos, transfieren las condiciones para recrear en el plano nacional, aquellas condiciones de marginalidad, violencia, delincuencia y supervivencia, aprendidas y desarrolladas por los deportados en los distintos lugares en los cuales lograron su estadía.

A ello se agregan los jóvenes de sectores sociales marginados locales, conformando una amenaza social por la eventual violencia con la que actúan tanto hacia afuera como hacia adentro de estos grupos.

Con el aumento de personas que retornaban, el fenómeno social se hizo no sólo nacional, también regional, de forma que hacia los inicios del siglo XXI, en casi en todo Centroamérica se conoce como "Maras" a las agrupaciones juveniles principalmente, ya sean de tipo delictivo, de crimen organizado o simples reuniones de vecinos jóvenes con algo en común.

De manera adicional el fenómeno se agrava a partir de la introducción de drogas de amplio consumo como el crack, marihuana, pegamento o inhalantes, heroína y otras, las que son comercializadas y consumidas en el país por estos grupos de pandilleros.

RAÍCES SOCIALES

Por su conformación social tanto en su lugar de origen como el de destino, de jóvenes sin oportunidades laborales, sin educación, sintiéndose excluidos en sus países de origen y sin mayor aceptación en el país receptor, son caldo de cultivo ideal para el crimen organizado que les encarga tanto de manera directa como indirecta, realizar sus acciones delictivas de todo tipo, desde pequeñas actividades a nivel de barrios o vecindarios, hasta acciones tipo comando de asaltos o crimen por encargo, ligado a actividades de drogas, su comercialización y las disputas de mercado entre bandas rivales.



LAS CONDICIONES PREVIAS:

1- LA POBREZA

De la época de la guerra aprendieron que las disputas entre personas o grupos las gana el más violento (escuadrones de la muerte, ejército y policía, cuerpos especiales anti subversivos, grupos guerrilleros etc.), que el método más permanentemente utilizado por sus mayores era siempre violento, siendo algunos de ellos testigos o víctimas directas del uso de la violencia en contra de sus propios familiares por quienes se suponía estaban para defenderlos o protegerlos, como representantes militares o policiales de la autoridad gubernamental.

Con todos estos antecedentes estos jóvenes tienen ya tal estado mental y social, como recursos previos que dan lugar a empleo de las herramientas más letales para utilizarlas, ya sea para su supervivencia o para sus actividades cada vez más criminales.

2-HOGARES DESINTEGRADOS

La mayoría provienen además de hogares pobres, sin ingresos suficientes para su mantenimiento o desarrollo, desintegrados, con ejemplos de violencia intrafamiliar de todo tipo en contra de las mujeres de la familia, sin la tolerancia necesaria, eventualmente extrañados del hogar por medidas arbitrarias de sus mayores, encargados o responsables,

y sin el aprendizaje regular de la escuela, la cual todos han abandonado en su momento, vuelven de forma instintiva a la aplicación de mecanismos de defensa como grupo, como pandilla, que sólo conoce la violencia como forma apropiada de conducirse.

3- EL ENTORNO

El entorno facilita que los integrantes de las bandas se conviertan en consumidores habituales de droga, con lo que se retroalimenta la espiral del delito. Todo ese entorno hace a sus participantes muy vulnerables para el consumo de drogas, con lo cual se vuelven dependientes que consiguen sus recursos para el consumo de la manera más inmediata posible. Entre ellas cualquier forma de delito que produce ingresos rápidos, con lo que su situación se vuelve un círculo vicioso cada vez más peligroso para ellos y para los demás,

sobre todo las personas que por sus ocupaciones, actividades y recursos están en el ámbito de circulación y presencia de tales grupos.

La MS 13, o Mara Salvatrucha, se desglosa en "salva", por ser originarios de El Salvador, y "trucha" -a diferencia del sentido que se le da en la Argentina-, por ser listos y alertas.

El rasgo distintivo de estas dos Maras es la lucha por el dominio del barrio, antes en Los Angeles como ahora en El Salvador.

LA ESTÉTICA MARA ES EL TATUAJE.



Aunque ya no es excluyente como antes (la penetración de mareros en el ámbito de la política y en el submundo del narcotráfico y del narcoterrorismo hace que sus integrantes se mimeticen con el ciudadano común para pasar lo más inadvertidos posible), el uso de

tatuajes sigue presente en los estratos más bajos de las pandillas, ya que representan su pertenencia a una u otra organización. Se caracterizan por tener la cabeza rapada, usar pantalones muy holgados, escuchar música rapera y tatuarse una lágrima por cada asesinato que cometen.

Marihuana, cocaína, heroína y crack son elementos insustituibles en su vida. Tan insustituibles como la cerveza, el ron, el tequila y el guaro, una bebida que se produce con la caña de azúcar.

¿QUÉ DISTINGUE A LA PANDILLA DE LA MARA?

Una **PANDILLA** está compuesta, en un 90% de los casos, por chicos que emergen de la exclusión social y se juntan para tener un poder que individualmente no tienen y que creen que van a obtener mediante esa unión.

Son chicos que están con el merodeo de la marihuana, del paco, delitos menores.

Esos mismos chicos, con el paso del tiempo y debido a una necesidad de tener más poder, son puestos en una especie de panóptico para los verdaderos narcoterroristas.

Es decir, están observados por éstos últimos para saber cuáles son los más aptos para trascender la pandilla.

Su mundo **LAS MARAS** es el crimen organizado, el narcoterrorismo, los escuadrones de la muerte. Cooptan a los pandilleros y los mandan a cometer delitos que los cabecillas del narcoterrorismo no realizarían. De ese modo, los chicos dejan las pandillas, dejan la lucha por el barrio y pasan a la disputa por la frontera. Mientras las pandillas luchan por el barrio, las Maras lo hacen por las fronteras, ya que quienes controlan las fronteras dominan los hilos sociales del poder, del narcoterrorismo.

EL PASO DE LA PANDILLA A LA MARA

Cuando empiezan a crecer dentro de la pandilla y se perfeccionan en el delito, empiezan a ser mirados por los carteles de la droga. En el centro de la cooptación. Los narcos empiezan a ver qué chicos de distintas bandas tienen características mentales y actitudes

en materia de acción funcionales para la cooptación. Así se inicia un proceso de conformación de lo que he dado en llamar narcomaras. Hacen el trabajo que los narcos no harían.

Los trabajos menores, como el "narcomenudeo", ser señuelos, o mulas, hasta alcanzar escalones de relación con los grupos del poder político y económico. Pasa a la Mara cuando empieza a relacionarse con el crimen organizado.

Las Maras que buscan el dominio de las fronteras, a veces, no siempre, se separan del crimen organizado relacionado con el narco. Por eso, en la frontera también está la puja entre los distintos carteles de la droga, entre los desprendidos de las pandillas que ya se organizan con un cabecilla narco que los alinea.

LOS NARCO-MARAS

Ser marero no es sencillo y tiene sus ritos y sus códigos. Una vez que alguien ingresa en una Mara, jamás podrá abandonarla. De intentar hacerlo, le costaría la vida. Los jefes maras sólo admiten una excepción: convertirse en evangelista, que es la fe que los une.

Una de las formas de iniciación de la Mara Salvatrucha es que el candidato se someta a 13 segundos de brutal golpiza sin que pueda defenderse. Si sobrevive a eso, será un Mara. Por último, y como forma extrema de iniciación, el candidato deberá asesinar a un miembro de una organización enemiga.

ENFOQUE SOCIAL

Es necesario reconocer que son actores sociales con formas particulares de mirar el mundo y de intervenir en él, colaborar para que tengan un sentimiento de confianza y pertenencia a la sociedad. Es fundamental una nueva mirada sobre la juventud, que fomente su inclusión y emancipación, y que amplíe una red de protección social, con oportunidades de estudio y trabajo, Con una política de combate a las diferentes formas de violencia existentes, que promueva espacios de arte, cultura, deporte y ocio, que otorgue respuestas globales y continuas, con políticas integradas y transversales y, sobre todo, que confíe en nuestras juventudes.

**PROPUESTAS DE REACCIONES POSITIVAS POR PARTE DE LA SOCIEDAD
FRENTE AL FENOMENO DE LAS TRIBUS URBANAS.**

Se debe disminuir su impacto: es el curso de acción mas efectivo pues mientras existan los generadores de las Tribus, estas seguirán formándose.

Disminuir su Impacto implica:

1.-Llevar a cabo Políticas Sociales que:

- Amparen a la familia, que le garanticen la constitución de un clima emocional que contenga a todos sus miembros, que se respeten los roles de padre y madre con un status y de hijos con otro.
- Disponer de Servicios Sociales que atiendan a la familia en forma integral de modo que no sea ésta quien expulse al joven.

2.-Se lleve a cabo un **seguimiento de la educación del niño** hasta la finalización del Nivel Medio:

- Apoyándolo con becas y estímulos para integrarse en practicas de deportes o actividades recreativas (coros, teatro, ajedrez, murgas).
- Las Instituciones Educativas al identificar a los jóvenes en riesgo deberían tener estrategias especialmente diseñadas para ellos con el objeto de contenerlo e iniciarlo en deportes, en hobbies, en la lectura amena y atractiva.
- Las escuelas que están en contacto con los jóvenes deberían comprometerse con este aspecto del alumno. No limitarse al rendimiento escolar, sino hacer un seguimiento del joven en forma integral.

• La escuela puede detectar:

- a.- Si tiene conductas que sugieren el consumo de drogas
- b.- Si tiene conductas agresivas
- c.- Si lucen tatuajes o vestimentas que sugieren pertenencia a grupos tribales

- d.- Si usan ropa, adornos y peinados inadecuados en el ámbito educativo
- e.- A la agresividad expresada por el joven o la contenida
- f.- Al desinterés por todo que manifiestan los jóvenes en riesgo
- g.- Es deber institucional informarle a las familias y convenir con ellas las acciones a seguir en conjunto.
- h.- Si el problema en la institución educativa es amplio o profundo deberían ser auxiliada por el

Sistema Educativo que pertenecen o por el de Nivel Nacional.

3.-Desde los estamentos responsables de las Políticas Laborales deberían implementarse **Programas de Capacitación Laboral** destinado a los jóvenes de modo que puedan insertarse en lestructura productiva al finalizar su etapa educativa o paralelamente a ella , a partir de cierta edad. Esta última alternativa evitaría el bache que puede producirse entre dos etapas de la vida y en el cual el joven se halla desorientado y confundido a cerca de su presente y futuro.

4.-Los Medios de Comunicación de todo tipo deberían propiciar los valores que fortalecen a la familia, el trabajo, el deporte, los saludables hábitos de conducta

5.-Los Clubes e Instituciones deportivas deberían tener un cupo significativo para incorporar a jóvenes en situación de riesgo.

6.-La Asistencia Social debería ocuparse de las condiciones del contexto en el cual está insertas las familias, dándoles las posibilidades de aprender un oficio a los adultos, guarderías para los menores, clases de salud y alimentación y otras acciones que dignifiquen su calidad de vida.

7.-Las familias cuyos hijos ya pertenecen a una Tribu deberían interesarse en tener más Información sobre la vida de sus hijos en ella. También los Servicios Sociales deberían proveer Programas de Apoyo a estas familias, las cuales no importando su nivel cultural, se sienten impotentes frente a este fenómeno que tanto las atañe.

8.- Los gobiernos, a través de las instituciones adecuadas, deberían alentar el desarrollo de Clu-bes de Lectura, de ajedrez, de actuación, de escenografía, de artesanías, de aprendizaje de ejecución de instrumentos musicales. Complementar los mismos con la organización de Festivales y muestras anuales.

En síntesis: se busca que la familia mejore las condiciones de vida desde el punto de vista moral, económico y social y que posea ámbitos de pertenencia, de modo que el joven en su niñez tenga una contención emocional y afectiva. Es muy importante que se forme en valores. Para ello es necesario que se involucre la sociedad a través de los niveles políticos, las ins-tituciones privadas, las instituciones educativas y los medios de comunicación.

De este modo evitaremos la consolidación de un modelo de exclusión social que empuja a la juventud a buscar otra cultura alternativa que no sólo disturbe a la sociedad en su conjunto sino que, en muchos casos, puede malograr su destino.

BIBLIOGRAFÍA

- Ariño, Antonio (1997) **Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la sociedad.** Ariel Sociología, Barcelona, España.
- Basile, Héctor S. (2009). **Tribus Urbanas. Imágenes.** www.psicoadolescencia.com.ar/docs/imagenes.pdf
- Beezer, A. (1994) **“Dick Hebdige: Subcultura, el significado del estilo”**, en Introducción a los Estudios Culturales, Barcelona, Bosch,.
- Caffarelli, Constanza. **Tribus Urbanas. Cazadores de Identidad** Lunen. Buenos Aires (2008)
- Costa P., Pérez, J.M., Tropea, F. (1997) **Tribus Urbanas**, Ed. Paidós, Barcelona, España.
- Deleuze, Gilles. y Guattari, Felix. (1997) **Mil Mesetas**, Editorial Pretextos, España.

- Feixa, Carlos. **De jóvenes, bandas y tribus**. Editorial Ariel, Barcelona, España, Ariel, 4ª edición 2008.
- Foucault, M. (1992) **Microfísica del Poder**, Ed. La Piqueta, Madrid.
- Foucault, M. (1986) **La historia de la sexualidad: la voluntad de saber**, Ed. Siglo XXI, México.
- Fundación Universidad Central (1998) **"Viviendo a Toda" Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades**. Siglo del Hombre editores, Santafé de Bogotá, Colombia.
- García Canclini, Néstor. (1995) **Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad**, Editorial Sudamericana, Bs. As.
- Guattari, Felix. (1998) **El Devenir de la Subjetividad**, ediciones Dolmen, Santiago de Chile.
- Guattari, Felix. (1998) **Cartografías del Deseo** (texto introductorio), Editorial Francisco Zegers, Santiago de Chile.
- Hall, Stuart. (1983) **Resistance through Rituals. Youth Subcultures in Post-War Britain**, Londres, Hutchinson University Press.
- Hopenhayn, Martín. **Nuclearse, resistirse, abrirse: las tantas señales en la identidad juvenil**, Revista Chilena de Temas Sociológicos n°3, UCBC. Santiago de Chile, 1997.
- Maffesoli, Michel (1990) **El tiempo de las tribus. El declinamiento del individualismo en las sociedades de masas**. Icaria, Barcelona España.
- Maffesoli, Michel. (1993) **El Conocimiento Ordinario**. Editorial F.C.E., México.
- Mead, Margaret (1971) **Cultura y Compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional**. Granica editor, Buenos Aires, Argentina.
- Martin Criado, Enrique (1998) **Producir la Juventud**. Ediciones Istmo, Madrid, España.
- Pegoraro, Juan S. **"Sucios, Feos y Malos"** (a propósito de Códigos de la Cumbia Villera) (Instituto Gino Germani-UBA) Publicado en Debate Revista Semanal de Opinión - 20-02-04.
- Reguillo, Rosana. **Estrategias del Desencanto. Emergencia de Culturas juveniles**. Norma. Bogotá. 2000.
- Ruiz , Franco. **El Mundo Social: Una Nueva Tribu Urbana, Surgida de la Web. La Nación, Buenos Aires, 7 de marzo de 2008.Fenómeno de los Floggers.**
www.psicoadolescencia.com.ar/docs/floggers.pdf

- Sandoval; Soto; Unidiks y Váldez (1989) **Sistematización de una práctica con sectores juveniles**. Humanitas-Folico, Buenos Aires, Argentina.
- Salfi Conti, María Susana. **Tribus Urbanas: Globalización del Lenguaje de la Protesta Social**. www.psicoadolescencia.com.ar/docs/tribus03.pdf
- Salfi Conti, María Susana. **Síntesis las Características Distintivas de las Principales Tribus Urbanas. Argentinas, chilenas, uruguayas y norteamericanas**. www.psicoadolescencia.com.ar/docs/tribus04.pdf
- Tropea Fabio, Pérez Tornero José Manuel, Pere-Oriol Costa. **Tribus Urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia**. Paidós Ibérica. Barcelona.1997