

## **ENGAÑOS EN INTERNET INVADIDA POR FALSAS IDENTIDADES**

A la conductora Mariana Fabbiani y al actor Mike Amigorena los buscan sus fans en Facebook y les dejan emotivos mensajes. Algunos hasta chatean con ellos. Pero lo que no saben los internautas es que sólo es una ilusión. Que esos perfiles de usuario fueron abiertos por extraños.

Los casos de Fabbiani y de Amigorena son sólo dos ejemplos de lo que sucede con los perfiles de los personajes famosos en las redes sociales. Se trata, según la definición de especialistas de derecho en Internet, del robo de identidad digital.

Por ejemplo, la joven actriz Luisana Lopilato tiene 142 perfiles falsos en Facebook; el conductor y productor Marcelo Tinelli, 67; Mariana Fabbiani, 9; el conductor y relator de fútbol Alejandro Fantino, 7, y la modelo Ingrid Grudke, 6.

Los datos surgen de un relevamiento hecho por el abogado Daniel Monastersky, especialista en derecho de las nuevas tecnologías y protección de datos personales.

"A raíz del crecimiento de las redes sociales, y de los blogs en Internet, surgió el problema de los falsos perfiles, donde desconocidos se hacen pasar por famosos. El peligro es el daño y el perjuicio que le pueden hacer a la imagen de la persona en cuestión", explicó Monastersky.

Amigorena no conoce Facebook, tampoco sabe cómo funciona. "Sí sé que hay mucha gente que se hace pasar por mí. De todos modos, éso es incontrolable. No me molesta que lo hagan porque la gente que me conoce sabe que no estoy metido ahí [por la red social]. Creo que es muy tonta la gente que se cree que habla con famosos, por ejemplo, con Robert De Niro. Uno tiene que chequear y saber con quién habla, no se puede ser tan iluso", sostuvo el actor y músico.

Fabbiani dijo que, si hubiera una solución legal, trataría de terminar con los falsos perfiles de las redes sociales.

"Yo no estoy en Facebook, pero sé que hay un montón de gente que se hace pasar por mí y también que a muchos amigos le ha pasado lo mismo. Me encantaría decirle a la gente que no soy yo, porque no me gusta nada la situación y me parece un problema".

La conductora agregó: "Igual, trato de relajarme con el tema de Internet porque es una locura. Aparecés en sitios raros, hay fotos trucadas. La gente que me conoce de verdad sabe que no estoy en Facebook y me parece importante decirles a los *fans* que no soy yo".

**"Es un tema muy complicado, pero legalmente se puede hacer algo porque en la Argentina existen leyes que protegen las marcas y los nombres de las personas físicas".**

**No todo está perdido para las personas a las que le abrieron un perfil sin su consentimiento en alguna de las redes sociales. Por ejemplo, en Facebook hay un enlace para denunciar el robo de la identidad.**

**"Cuando el falso perfil es muy obvio, Facebook lo levanta rápido. El problema es que el extraño que abrió la cuenta lo puede volver a hacer al día siguiente que se la dio de baja",**

**Pero el robo de las identidades en las redes sociales no es sólo un problema de los artistas, deportistas y políticos. Todas las personas son potenciales víctimas.**

El caso de un novio despedido que ingresó en Facebook para abrir un perfil de su ex novia.

**El hombre en cuestión subió fotografías de la mujer y se contactó con los amigos para chatear con ellos. Pero lo peor de la situación, según el relato del abogado, es que el "ladrón" usó el falso perfil de la mujer para contactarla con grupos de pedofilia.**

**"No sólo hay un robo de identidad, sino también un daño a la imagen y un perjuicio que muchas veces llega a cuestiones psicológicas porque los perfiles abiertos por extraños suelen ser bastante desfavorables".**

Incluso, una moda entre estudiantes los lleva a crear perfiles falsos de algunos profesores para ridiculizarlos.

**En los Estados Unidos, en 2004, se promulgó la Identity Theft Penalty Enhancement (ley de incremento de sanciones por el robo de identidad). "El solo hecho de usurpar la identidad de una persona está penado y su figura agravada contempla prisión de dos años como mínimo. En todos los casos donde se encuentran culpables de la figura agravada, no puede acceder a la condena en suspenso".**

Se aconseja que se tomen precauciones. "Hay que cuidar el nombre de cada uno en Internet", opinó.

## **Gabriel Di Nicola**

Con la colaboración de Paula Markous

**Publicado en La Nación de Buenos Aires el 31 de julio de 2009**

**Usaba Internet para seducir a sus víctimas  
CAYO UN SUPUESTO VIOLADOR**

La policía detuvo a un sospechoso, de 23 años, **acusado de violar a una niña de 12 años, con la que se comunicó por Internet, vía e-mails y chat, y concretó una cita en una plaza del barrio porteño de Mataderos.**

Según fuentes policiales, el imputado fue detenido cuando llegaba al locutorio en el que funcionaban las computadoras que usaba para comunicarse con su víctima. La investigación comenzó hace 20 días, cuando la niña le contó a su madre que había sido abusada sexualmente por un hombre en una plaza de Mataderos. **La menor se había comunicado con el sospechoso porque pensó que era un chico de su edad, pero cuando concurrió a la cita fue sorprendida por el imputado.**

## Ginóbili, en la "cancha" original

En Facebook hay un falso Emanuel Ginóbili que tiene más fans que el verdadero, el basquetbolista estrella de la selección y de los Spurs. Por eso, [www.canchallena.com](http://www.canchallena.com) empezó la cruzada para que el bahiense logre superar al otro, al "trucho".

Hay sólo un guión de diferencia entre el perfil verdadero y el falso. El mejor deportista de la historia del básquetbol argentino aparece en la red social de Internet con esta dirección: <http://www.facebook.com/ManuGinobili> . El otro, el impostor, el "trucho", tiene un solo signo de diferencia.

El problema es que quien se hace pasar por Manu, hace casi dos años que existe y ya recolectó 43.176 seguidores; mientras que el triple campeón de la NBA empezó hace pocos meses y va por los 20.463 fans.

Manu, siempre tan distante de las polémicas o confrontaciones, excepto que sean adentro de una cancha de básquetbol, opinó, según se publica en *canchallena* : "En realidad ni siquiera hay un falso yo, porque no se hace pasar por mí. Estoy seguro de que el que lo hizo ni siquiera se acuerda porque nunca puso nada, ni fotos que sería muy fácil [de subir a la Red]".

Lo cierto es que así como no le gusta perder con la camiseta de los Spurs o de la selección, Ginóbili, como tantos otros famosos que pasan por esta situación, quiere recobrar para sí la tranquilidad de saber que nadie está usando su nombre, aunque sea para beneficiarlo.

Por eso, [www.canchallena.com](http://www.canchallena.com) inició una cruzada; que sus fans lo sigan donde corresponde, en su perfil autorizado, en el auténtico, no en el del impostor.

*Publicado en La Nación de Buenos Aires el 31 de julio de 2009*