

## EL 30% DE LOS ADOLESCENTES PUBLICA SUS DATOS PERSONALES EN INTERNET

### Alarmante encuesta en Capital y Gba

*Según un estudio difundido ayer, los menores de 18 años no perciben el riesgo de “colgar” información privada en la Web.*

*Además, casi la mitad de los encuestados reconoció haber agregado a personas desconocidas en el MSN, y el 36% que suben a la Red fotos suyas en poses provocativas.*

*La importancia de que los padres compartan la experiencia web.*

*“Una vez estaba chateando y me agregó alguien y me dijo si quería conocerlo y me envió una foto de sus genitales”; “un chico me insultó y yo le respondí, y cada vez que se conectaba lo insultaba hasta que lo bloqueé y lo borré”; “muchas veces, cuando estoy revisando mi fotolog, se abren páginas de sitios pornográficos, y eso es algo que me molesta”.*

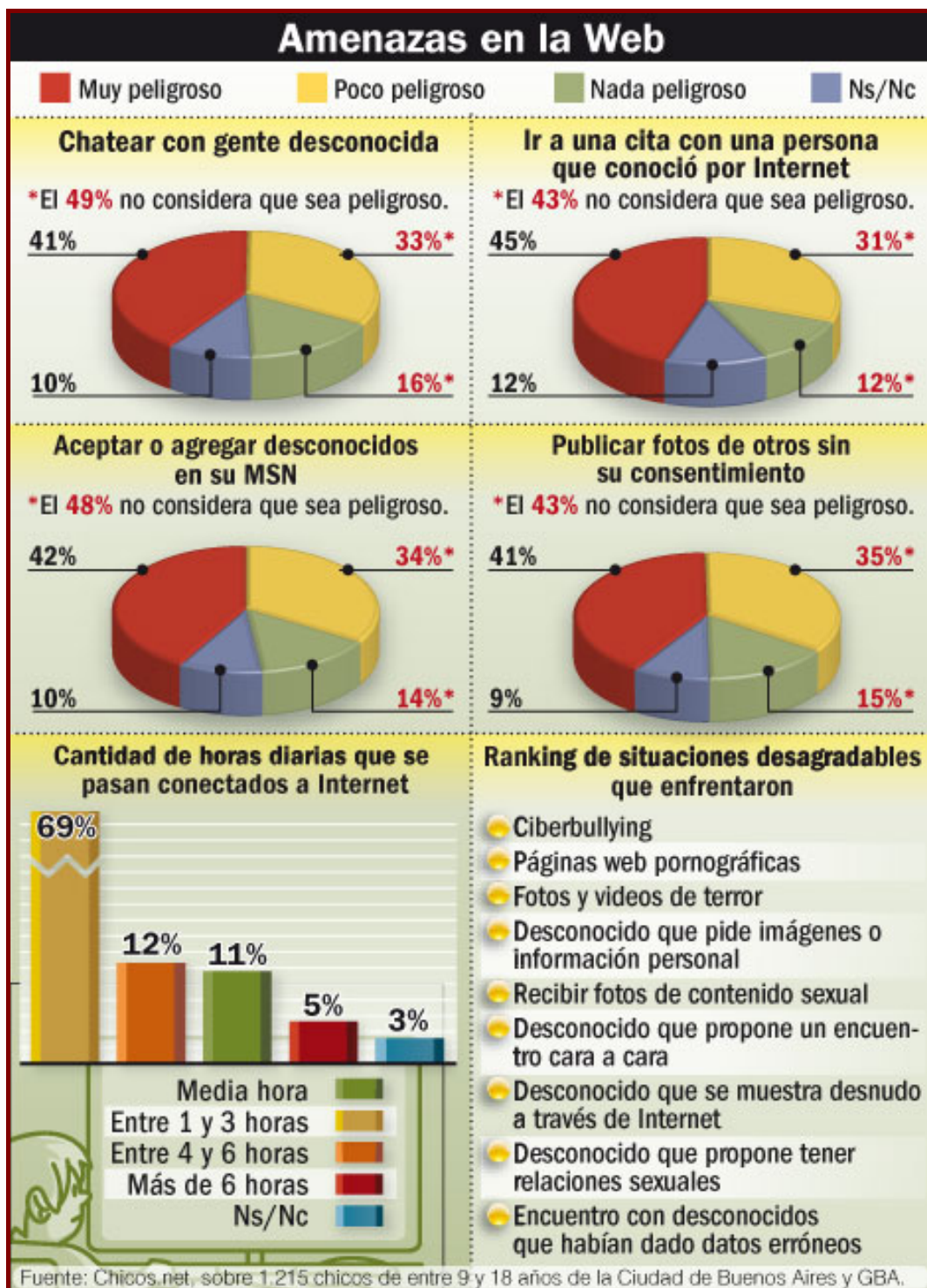
*Las frases corresponden a experiencias desagradables que los chicos aseguran haber vivido en Internet y revelan un gran problema que crece: los riesgos que enfrentan los menores en la Web.*

*Pero un problema mayor aún es que falta conciencia tanto en los niños como en sus padres sobre estas ciberamenazas, según reveló un estudio sobre usos y costumbres a la hora de navegar, presentado ayer.*

*Entre los resultados del trabajo se destaca que el 48% de los adolescentes de entre 15 y 18 años agregaron a personas desconocidas en el MSN y, lo más alarmante aún, fue que 49% consideró que chatear con gente que no conoce no es peligroso, ni tampoco ir a una cita con una persona que conoció en Internet o por mensaje de texto en el celular (ver recuadro).*

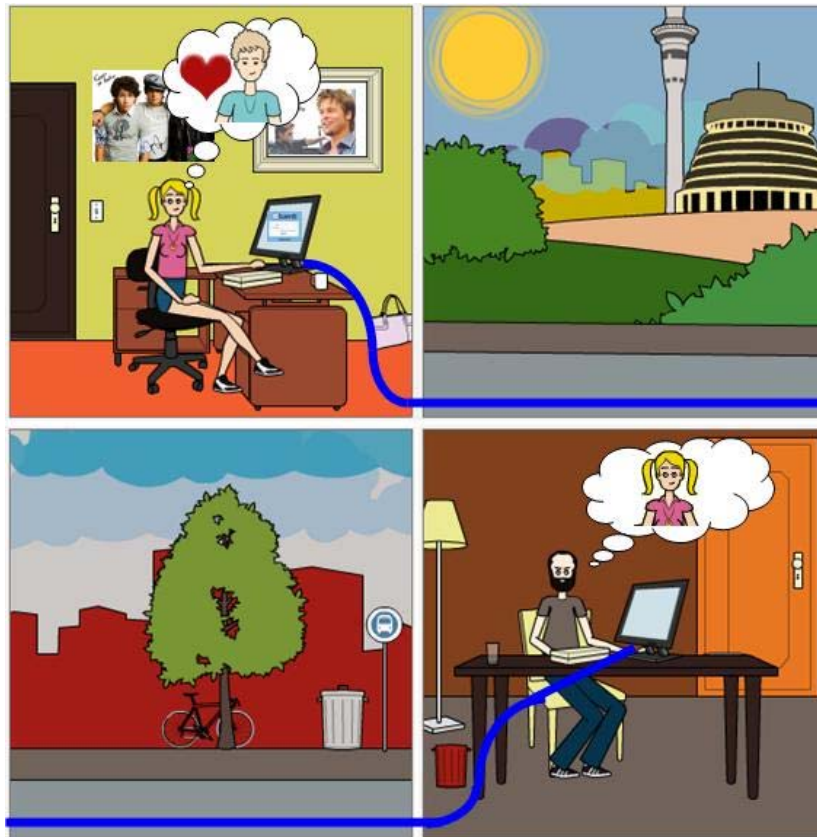
“El objetivo fue determinar usos y costumbres de las niñas, niños y adolescentes, de entre 9 y 18 años, con los dispositivos tecnológicos”, explicó el psicólogo Sergio Balardini, coordinador de la investigación realizada por la asociación civil [Chicos.net](http://Chicos.net), [Google](http://Google) y la ONG [Save the Children](http://Save the Children).

Para esto el estudio se realizó en dos fases: primero, con entrevistas a grupos de chicos, padres y docentes de diferentes sectores sociales, con el fin de conocer sus experiencias con la Web; segundo, con una encuesta on line a 1.215 niños de la Ciudad de Buenos Aires.



“Los datos muestran la baja percepción por parte de los chicos de los riesgos en relación con las modalidades de vínculo que se establecen a través de la tecnología con personas desconocidas. **Esto los coloca en una situación de vulnerabilidad, ya que se exponen a situaciones peligrosas sin evaluar las posibles consecuencias**”, sostuvo Balardini.

Otros datos preocupantes que arrojó la encuesta fueron que **el 30% de los chicos publica sus datos personales (dirección de su casa, teléfono y nombre de la escuela a la que asisten) en su fotolog o página personal y el 36% sube a la Red también fotos suyas en poses provocativas.**



Publicado en "La Pavoteca" de Antonio J. Roldán Calzado

Cambio de hábitos. **"Los adolescentes viven las redes sociales como un sector público donde mostrarse, expresarse y conectarse con sus pares. Hay un cambio en la percepción entre lo público y lo privado, donde lo privado se hace público sin que los chicos dimensionen el alcance de aquello que suben a la Red. Los adultos deben advertir esta situación y alentar políticas de autocuidado"**, dijo.

**Además, el 74% de los chicos encuestados (910 casos) manifestó haber pasado por alguna situación desagradable mientras navegaba por la Web, entre ellas, el cyberbullying o agresión virtual reiterada y la exposición involuntaria a imágenes de pornografía y violencia.**

**"En ocasiones, los adolescentes prefieren no contar estas malas experiencias que viven por el temor a que los padres les prohíban conectarse a la Web"**, expresó Balardini.

Por eso el experto llamó a **"no demonizar a la tecnología"** y luego **exhortó a que haya una presencia más activa y comprometida de los adultos para ayudar a los niños a cuidarse frente al monitor.**

Por Florencia Ballarino

Publicado en Perfil de Buenos Aires el 13 de Junio de 2009