

INFORMACIÓN *para la* FAMILIA

No. 67

(11/98)

LOS NIÑOS Y LAS NOTICIAS

Los niños a menudo ven u oyen las noticias muchas veces al día a través de la televisión, la radio, los periódicos, las revistas y la internet. El ver y el escuchar sobre los eventos locales y mundiales, tales como los desastres naturales, los eventos catastróficos y los informes sobre crimen, puede hacer que los niños experimenten estrés, ansiedad y temores.

Ha habido muchos cambios en la manera en la que se informan las noticias que dan base para que aumente el potencial para que los niños experimenten efectos negativos.

Estos cambios incluyen lo siguiente:

- canales de televisión y servicios de internet que informan las noticias las 24 horas del día,
- canales de televisión que transmiten los eventos en vivo, según se van desarrollando “al momento”,
- el aumento en los reportajes que dan detalles de la vida privada de las figuras públicas y de figuras modelo (role models),
- la presión para llevar al público las noticias como parte de la naturaleza competitiva de la industria del entretenimiento,
- la cobertura visual detallada y repetitiva de los desastres naturales y de los actos violentos.

A pesar de que ha habido mucho debate público acerca de proveer clasificaciones (ratings) para los programas de televisión para alertar a los padres sobre la violencia y el sexo en la programación, los programas noticieros sólo recientemente han sido considerados en estas discusiones. Las investigaciones han demostrado, sin embargo, que los niños y los adolescentes están propensos a imitar lo que ven y oyen en las noticias, un tipo de efecto contagioso descrito como eventos de gato imitador (“copy cat” events). La exposición crónica y persistente a tal violencia puede llevar al temor, la inmunidad o desensitización, y en algunos niños a un aumento en el comportamiento agresivo y violento. Los estudios demuestran que los medios de locución no siempre escogen el mostrar las cosas que reflejan con precisión las tendencias locales o nacionales. Por ejemplo, los informes estadísticos informan una disminución en la incidencia de crímenes, pero el reportaje de crímenes en las noticias ha aumentado en un 240%. Las noticias locales con frecuencia comienzan o interrumpen la programación para anunciar los informes sobre crímenes y dedican tanto como un 30% de su tiempo en el aire a informar en detalle los crímenes.

Los niños y las noticias, “Información para la Familia” No. 67 (11/98)

Los posibles efectos negativos de las noticias pueden ser atenuados por los padres, maestros, y otros adultos mirando/escuchando las noticias con el niño y hablándole acerca de lo que están viendo u oyendo. La edad del niño, la madurez, el nivel de desarrollo, las experiencias de la vida y las vulnerabilidades deben de guiar con relación a cuánto y qué clase de noticias puede el niño mirar.

Las directrices para minimizar los efectos negativos de mirar las noticias incluyen:

- Asegúrese de que tiene el tiempo y un lugar tranquilo para hablar, si usted anticipa que las noticias van a preocupar o a alterar al niño.
- Pregúntele al niño qué ha visto y qué preguntas tiene.
- Provéale garantía con relación a su seguridad personal en palabras sencillas, enfatizándole que usted va a estar allí para ayudarlo a mantenerse seguro.
- Busque posibles indicios de que las noticias le han provocado temores o ansiedades tales como: insomnio, temores, orinarse en la cama, llantén, o hablar de que tiene miedo.

Los padres deben de recordar que es importante el hablarle al niño o adolescente sobre lo que ha visto o ha escuchado. Esto permite que los padres disminuyan el efecto negativo potencial de las noticias y el que ellos discutan sus propias ideas y valores. Mientras que los niños no pueden ser protegidos completamente de los eventos externos, los padres pueden ayudarlos haciéndolos sentirse seguros y ayudándolos a entender mejor el mundo que los rodea.

#

El desarrollo de la serie Información para la Familia es un servicio público de AACAP (“American Academy of Child and Adolescent Psychiatry”). Solicitamos su ayuda para poder aumentar la distribución de la serie; por favor, haga un donativo (deducible de impuestos) a “AACAP *Campaign for America's Kids*”. Con su ayuda, usted respaldará el esfuerzo de abogar de manera compresiva y constante por los niños y adolescentes que padecen enfermedades mentales.

Por favor, haga su cheque pagadero a AACAP y envíelo a: AACAP *Campaign for America's Kids*, PO Box 96106, Washington, D.C. 20090

La “American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP)” representa a más de 6,000 siquiátras de niños y adolescentes quienes son doctores egresados de una escuela de medicina, con por lo menos cinco años adicionales de entrenamiento en siquiatria general (adultos) y siquiatria de niños y adolescentes,

La Información para la Familia ha sido desarrollada y distribuída por la “American Academy of Child and Adolescent Psychiatry”. No se requiere permiso escrito para reproducir las hojas de uso personal o educativo, pero no se pueden incluir en material que se presente a la venta. Para comprar la serie de “FFF’s”, puede llamar al “AACAP Office Assistant” al: 1.800.333.7636, ext. 131